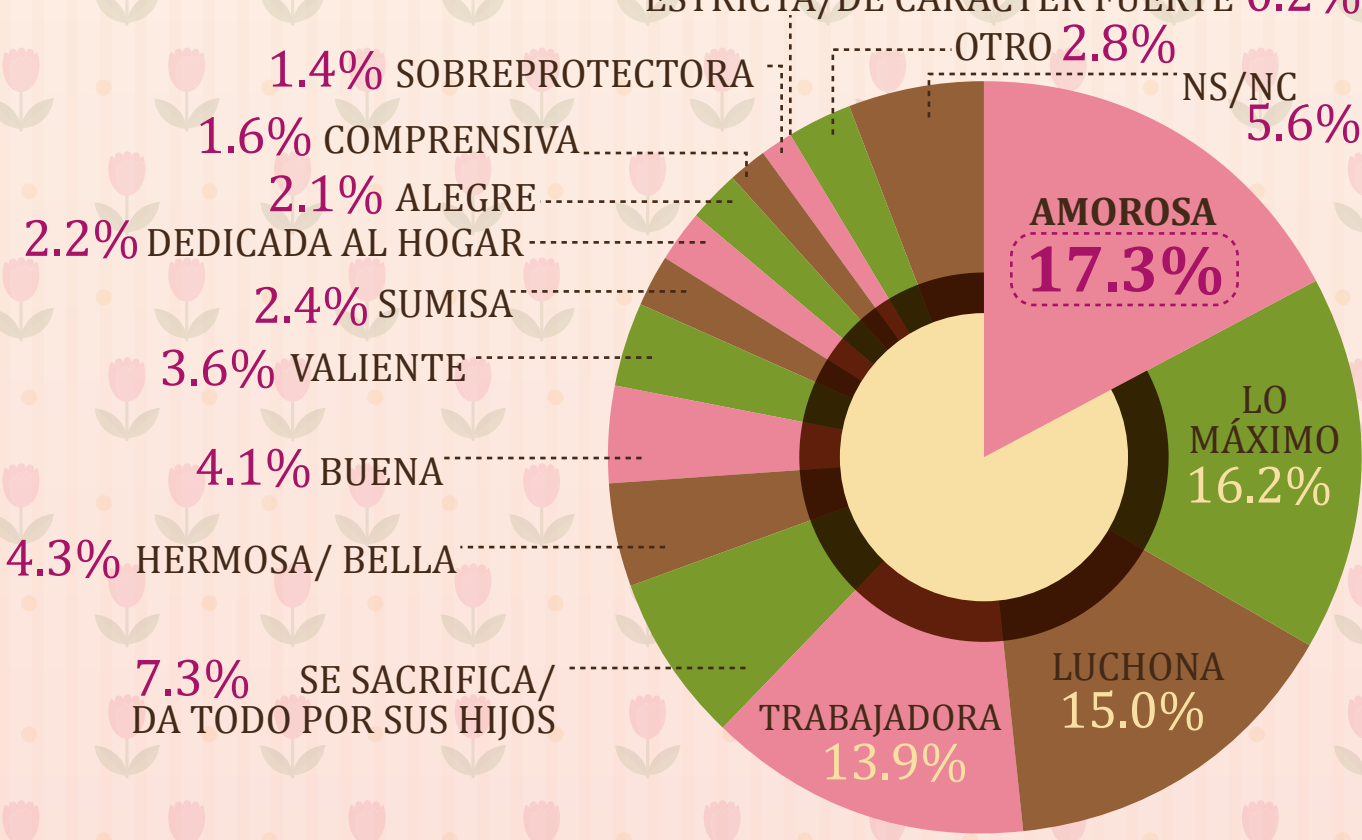


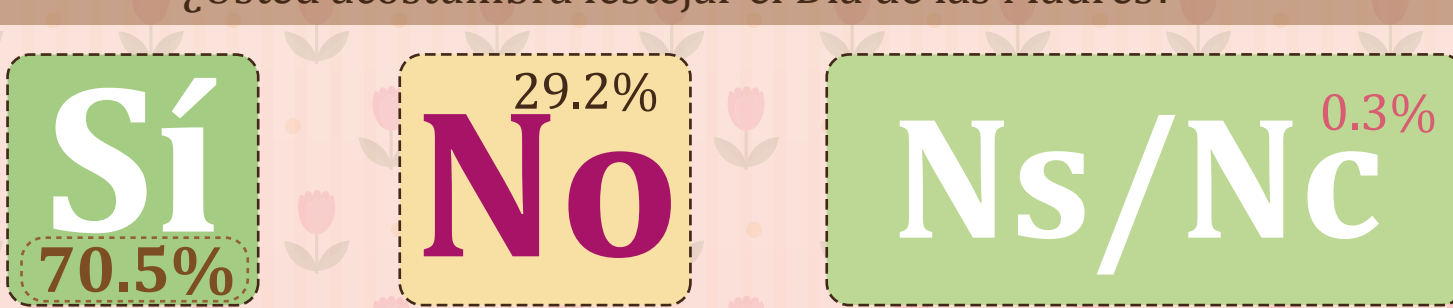
DÍA DE LAS MADRES

Gabinete de Comunicación Estratégica

En una palabra, ¿cómo describiría a la mamá mexicana?



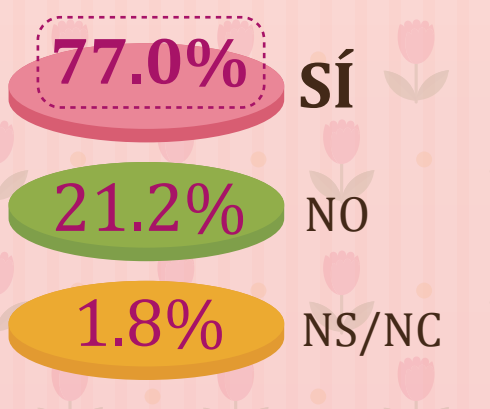
¿Usted acostumbra festejar el Día de las Madres?



¿Qué considera que es lo que más disfruta una madre en su día?



¿Acostumbra usted regalar algo el Día de las Madres?



¿Qué acostumbra regalar de Día de las Madres?



¿Usted es madre?

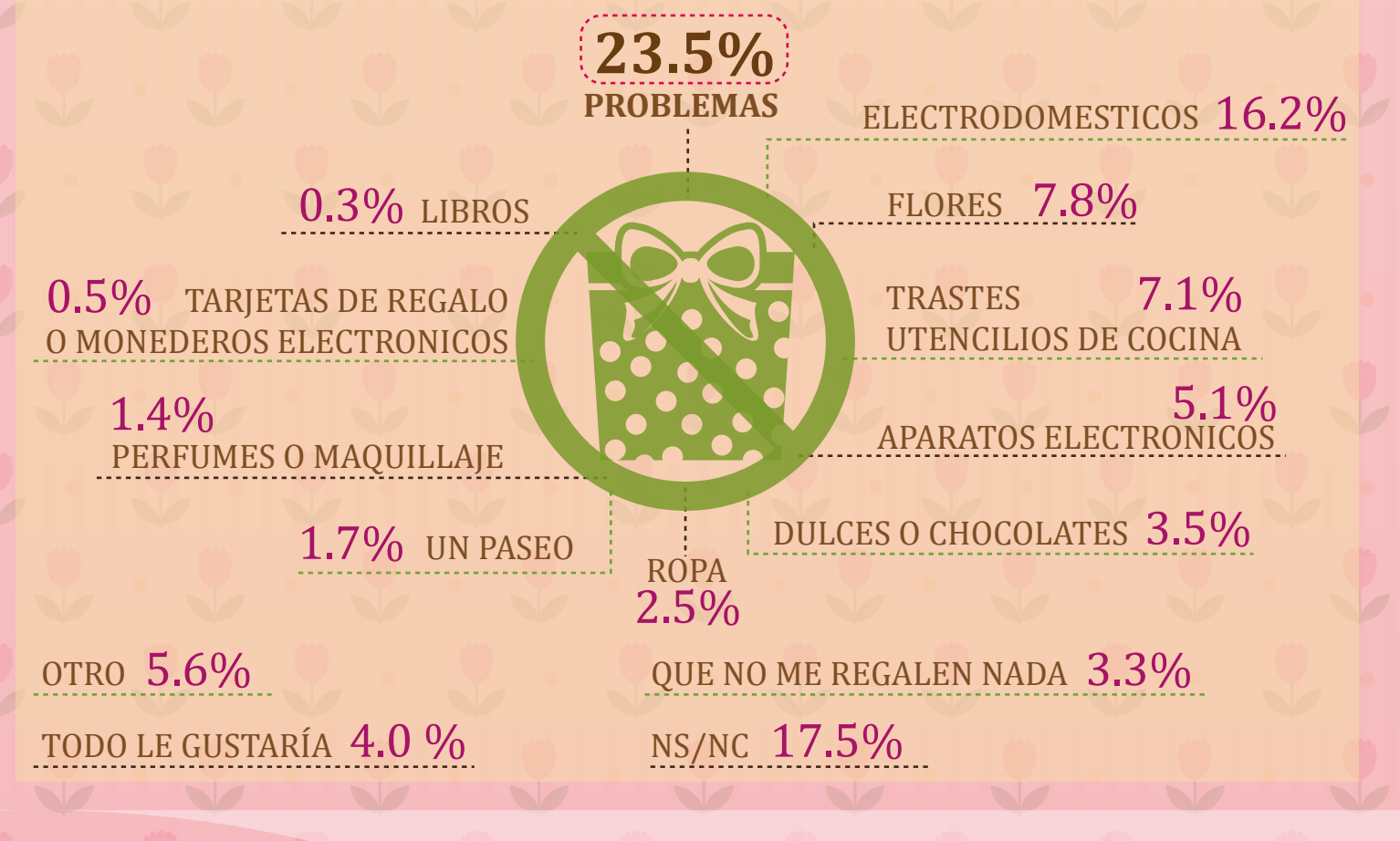


¿Qué le gustaría que le regalaran el Día de las Madres?

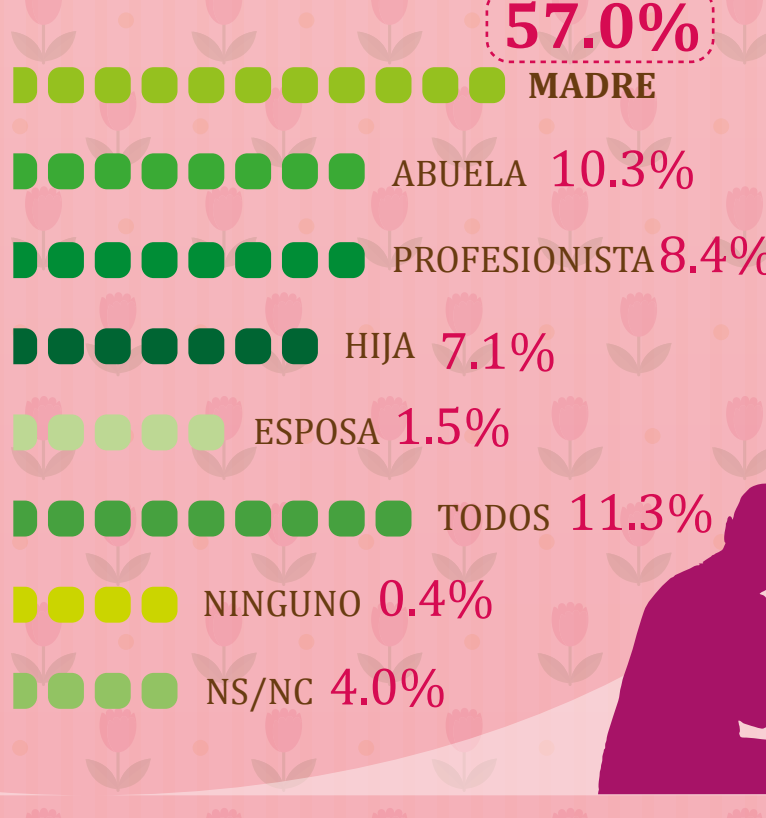
*Sólo se realizó esta pregunta a las Mujeres que contestaron ser MADRES



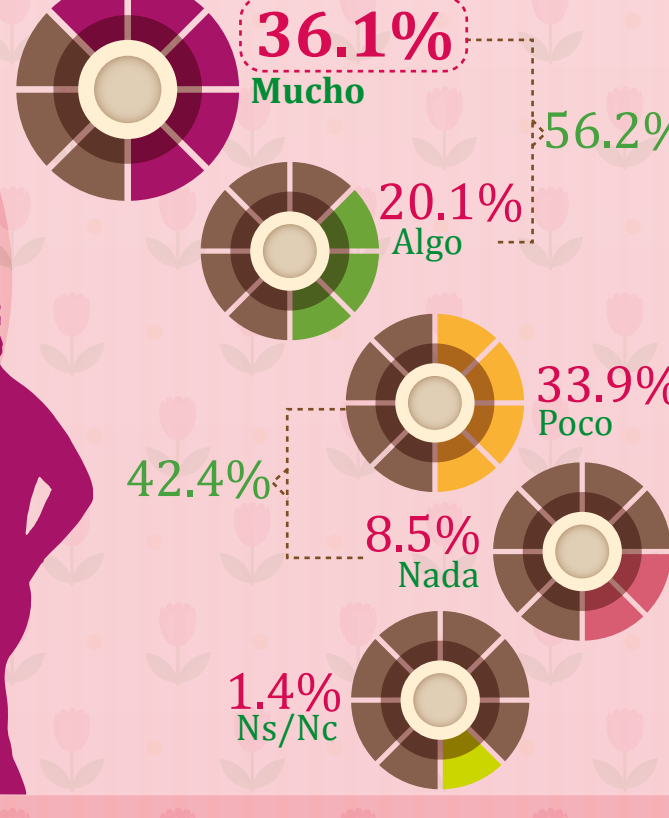
Y, ¿qué NO le gustaría que le regalaran el Día de las Madres?



¿Cuál cree que sea el rol que una mujer disfruta más?



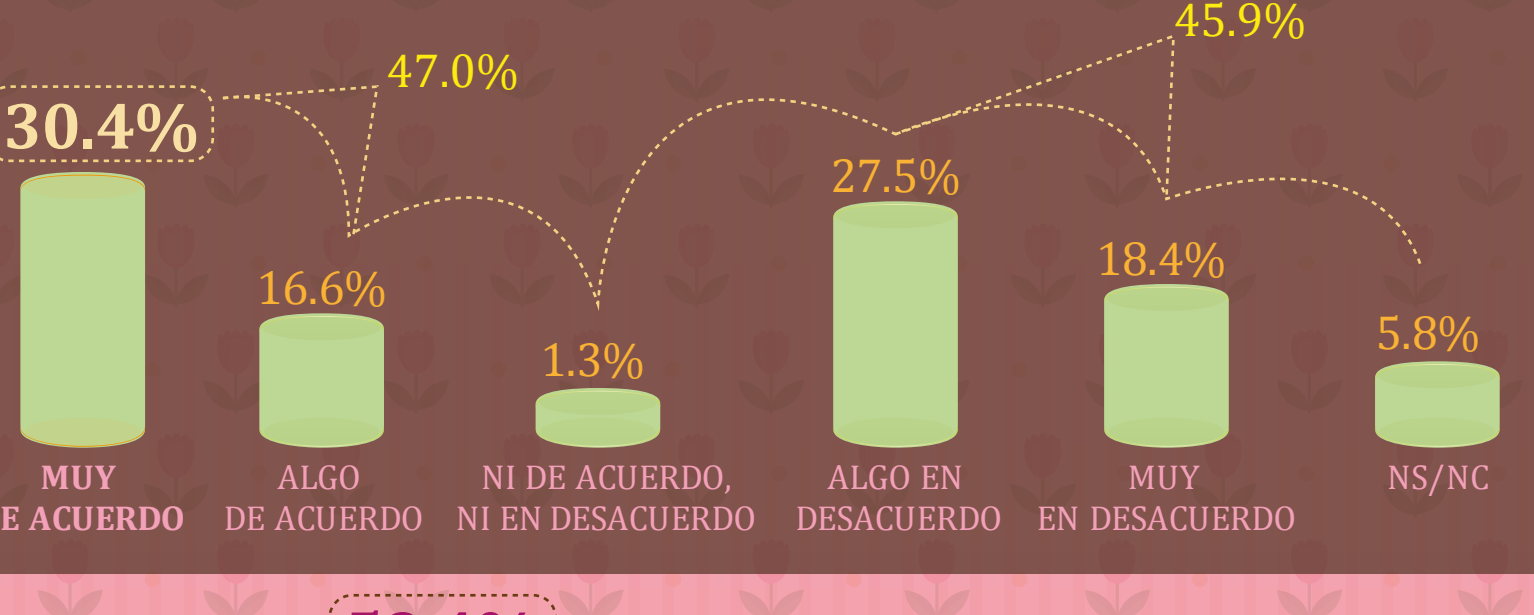
En su opinión, ¿qué tanto valoramos los mexicanos en el día a día el trabajo que realizan las madres en el hogar?



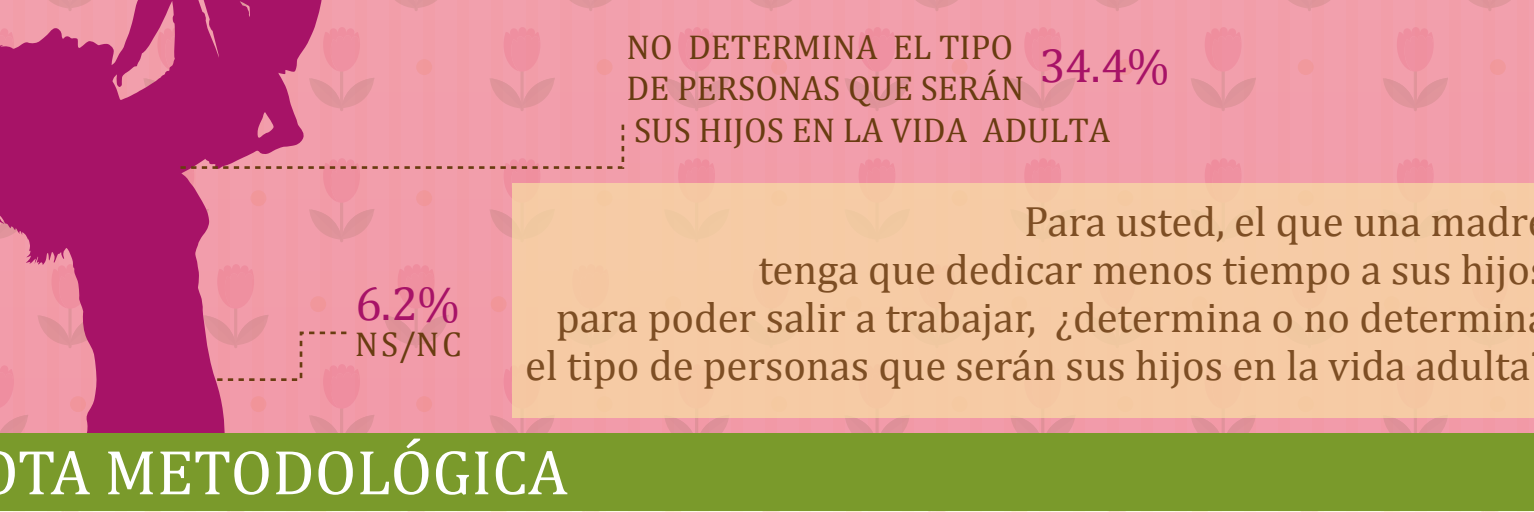
En su opinión, ¿quién tiene más mérito una madre que dedica todo su tiempo al cuidado de sus hijos o una madre que tiene que cumplir con compromisos laborales y atender a sus hijos?



¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación: una buena madre es aquella que sólo se dedica a atender a sus hijos?



¿SÍ DETERMINA EL TIPO DE PERSONAS QUE SERÁN SUS HIJOS EN LA VIDA ADULTA?



Para usted, el que una madre tenga que dedicar menos tiempo a sus hijos para poder salir a trabajar, ¿determina o no determina el tipo de personas que serán sus hijos en la vida adulta?

NOTA METODOLÓGICA

Universo
Hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento
Encuesta telefónica realizada el 29 de Abril de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.
Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.
Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 06 de Diciembre de 2013.

Muestreo estratificado, proporcional al tamaño

