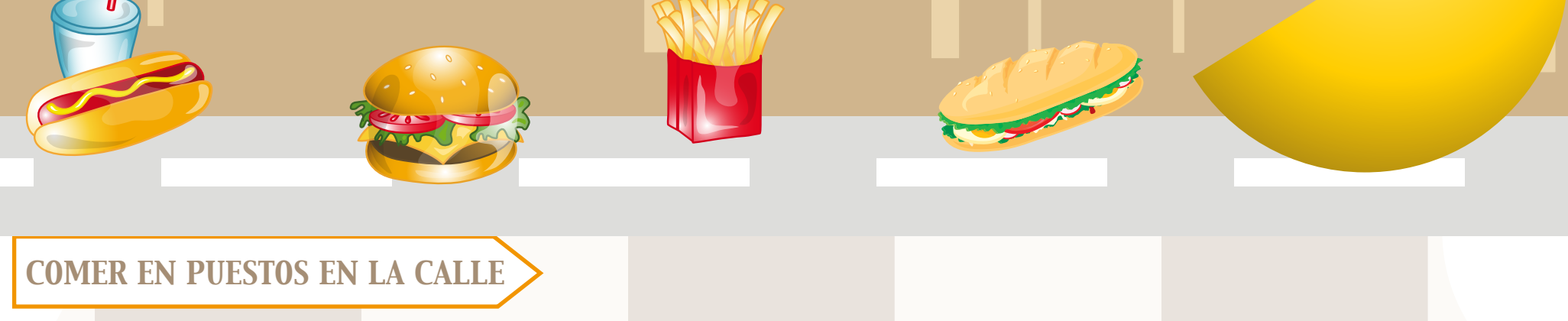


COMIDA DE CALLE

GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA



COMER EN PUESTOS EN LA CALLE

¿USTED ACOSTUMBRA COMER COMIDA EN PUESTOS EN LA CALLE?



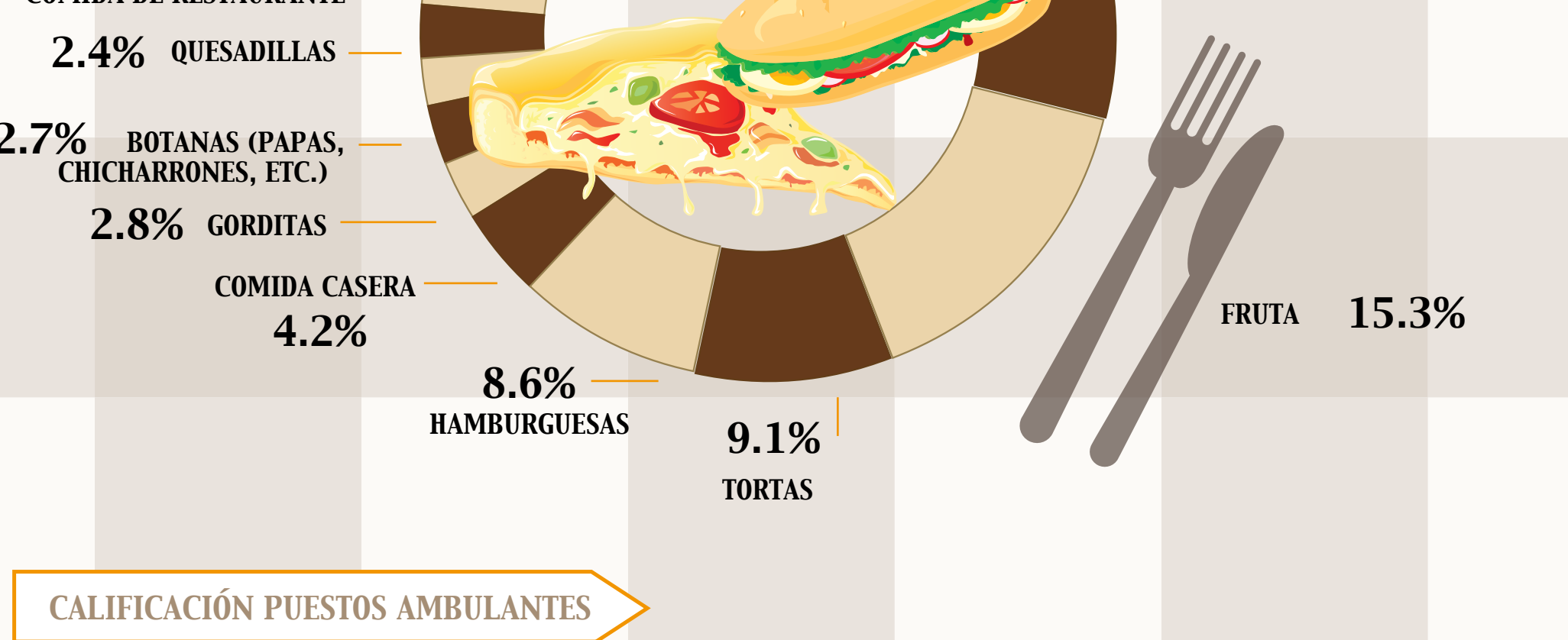
COMIDA MÁS RICA

DÍGAME, ¿CUÁL ES LA COMIDA QUE LE SABE MÁS RICA?



COMIDA QUE PREFIERE COMER FUERA DE CASA

CUANDO USTED ESTÁ FUERA DE CASA, ¿CUÁL ES LA COMIDA QUE PREFIERE COMER?



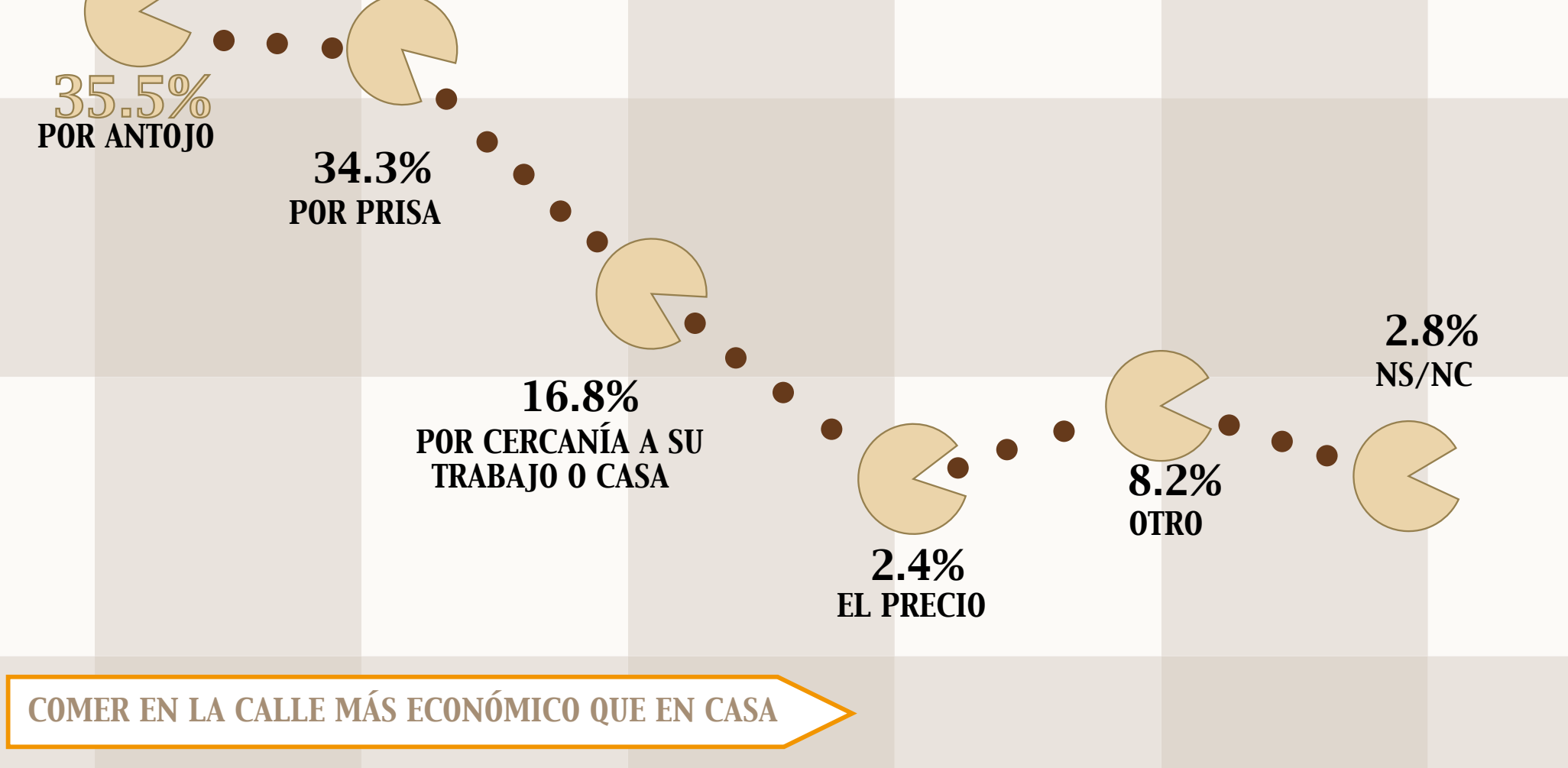
CALIFICACIÓN PUESTOS AMBULANTES

EN UNA ESCALA DEL 5 AL 10 DONDE 5 ES REPROBADO Y 10 ES EXCELENTE, ¿CÓMO EVALUARÍA LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LOS PUESTOS AMBULANTES?

| | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | NS/NC | PROMEDIO | MODA |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| LIMPIEZA | 37.4% | 19.9% | 23.6% | 11.4% | 1.3% | 2.1% | 4.3% | 6.2 | 5 |
| RAPIDEZ | 15.1% | 13.4% | 22.4% | 23.6% | 11.2% | 7.3% | 7.0% | 7.3 | 8 |
| OFERTA | 18.0% | 11.3% | 21.8% | 24.7% | 8.7% | 8.1% | 7.4% | 7.2 | 8 |
| CONSERVACIÓN DE LOS ALIMENTOS | 32.0% | 17.5% | 20.7% | 15.9% | 4.2% | 3.4% | 6.3% | 6.5 | 5 |
| PRECIO | 16.0% | 11.8% | 18.0% | 26.7% | 13.6% | 7.7% | 6.2% | 7.4 | 8 |
| ATENCIÓN | 10.2% | 9.5% | 19.6% | 30.7% | 14.8% | 10.5% | 4.7% | 7.6 | 8 |
| UBICACIÓN | 15.3% | 10.9% | 16.5% | 22.1% | 17.6% | 10.9% | 6.7% | 7.5 | 8 |

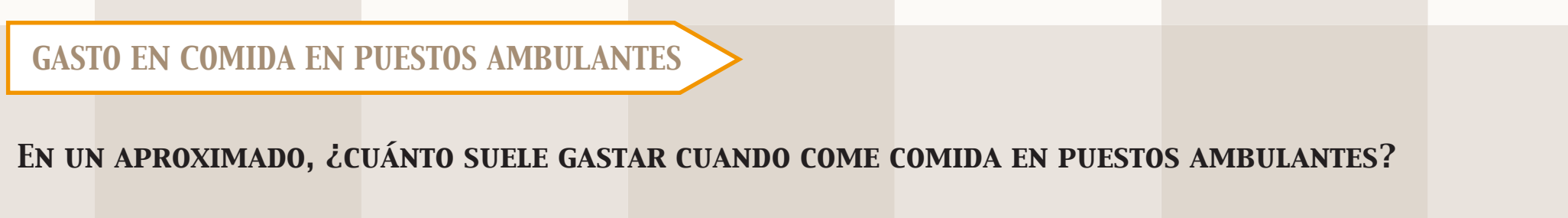
RAZÓN PARA COMPRAR COMIDA EN PUESTOS AMBULANTES

¿CUÁL ES LA RAZÓN POR LA QUE USTED COMPRA O COMPRARÍA COMIDA EN PUESTOS AMBULANTES?



COMER EN LA CALLE MÁS ECONÓMICO QUE EN CASA

¿USTED CONSIDERA QUE COMER EN PUESTOS AMBULANTES ES MÁS ECONÓMICO QUE PREPARARSE COMIDA EN CASA?



GASTO EN COMIDA EN PUESTOS AMBULANTES

EN UN APROXIMADO, ¿CUÁNTO SUELE GASTAR CUANDO COME COMIDA EN PUESTOS AMBULANTES?



MOMENTO DEL DÍA EN EL QUE SE CONSUME MÁS COMIDA EN LA CALLE

¿EN CUÁL MOMENTO DEL DÍA CREE USTED QUE SE MÁS CONSUME COMIDA EN LA CALLE?



PRINCIPAL CARACTERÍSTICA NEGATIVA DE COMER EN PUESTOS AMBULANTES

¿CUÁL CREE USTED QUE ES LA PRINCIPAL CARACTERÍSTICA NEGATIVA DE COMER COMIDA EN PUESTOS AMBULANTES?



ENFERMEDAD POR COMER EN PUESTOS AMBULANTES

SEGURIDAD DE COMER EN LA CALLE

¿USTED CREE QUE ES SEGURO COMER EN LA CALLE?



ENFERMEDAD MÁS PROBABLE DE CONTRAER POR COMIDA DE PUESTOS AMBULANTES

¿CUÁL ENFERMEDAD CREE QUE SEA MÁS PROBABLE DE CONTRAER AL COMER COMIDA EN PUESTOS AMBULANTES?



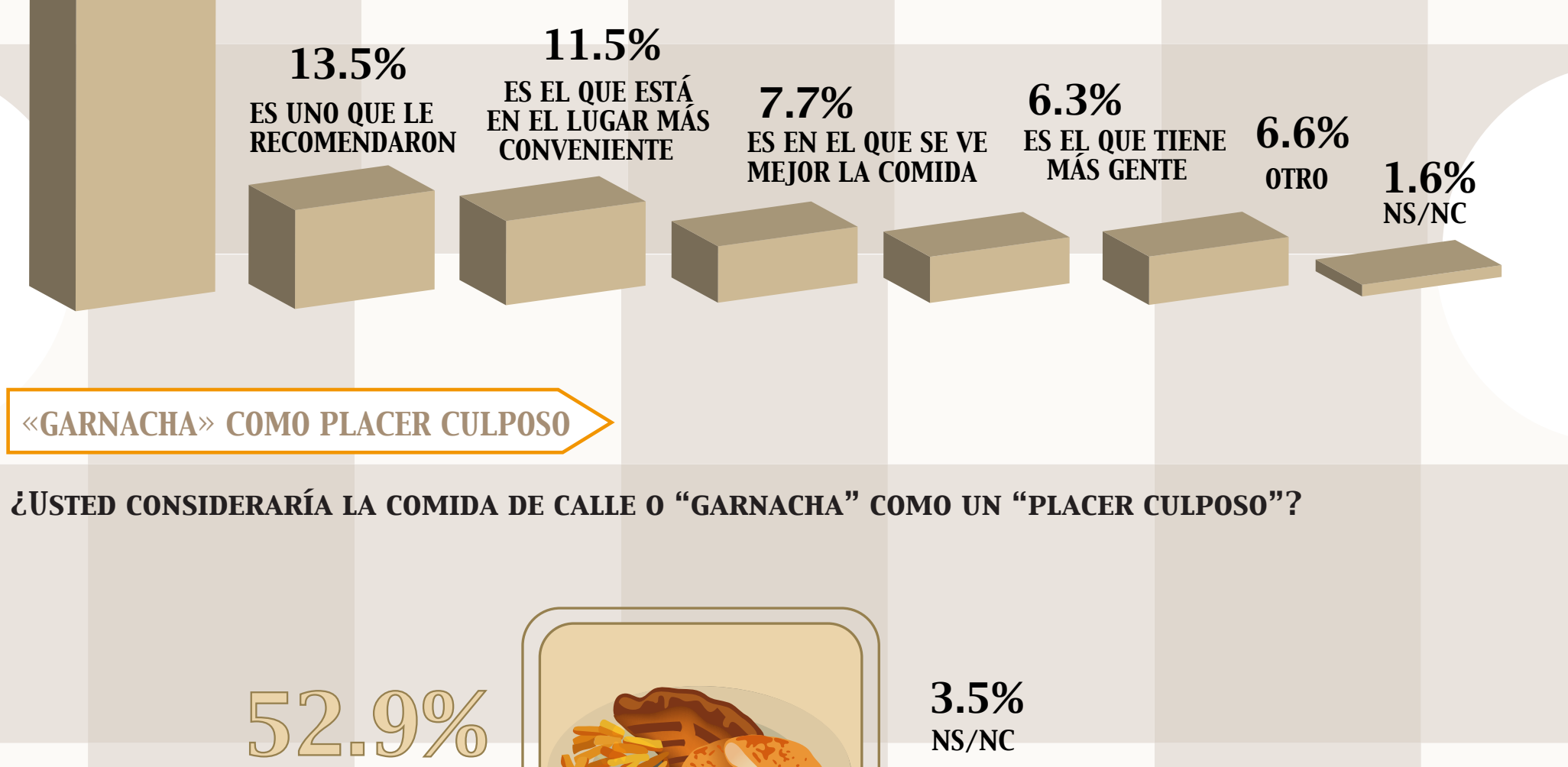
PUESTO DE CONFIANZA PARA COMER EN LA CALLE

¿USTED TIENE ALGÚN PUESTO DE CONFIANZA PARA COMER EN LA CALLE?



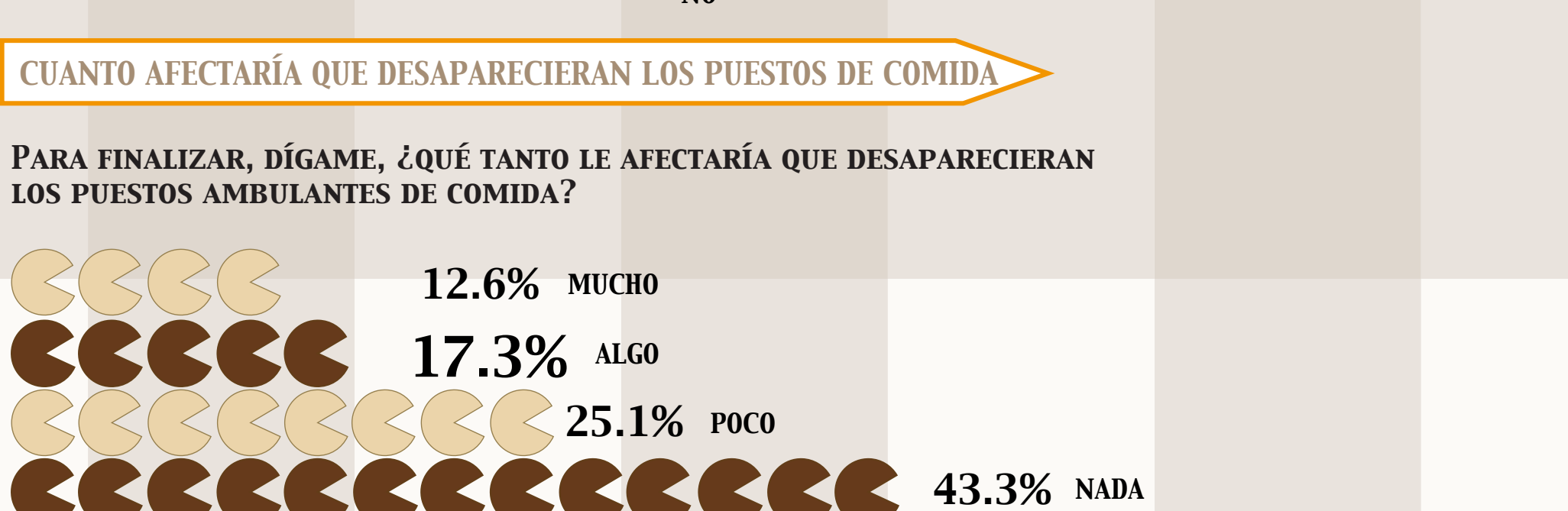
CÓMO SABE QUE PUESTO ES «EL BUENO»

¿CÓMO SABE QUE UN PUESTO DE COMIDA ES «EL BUENO» PARA COMER AHÍ?*



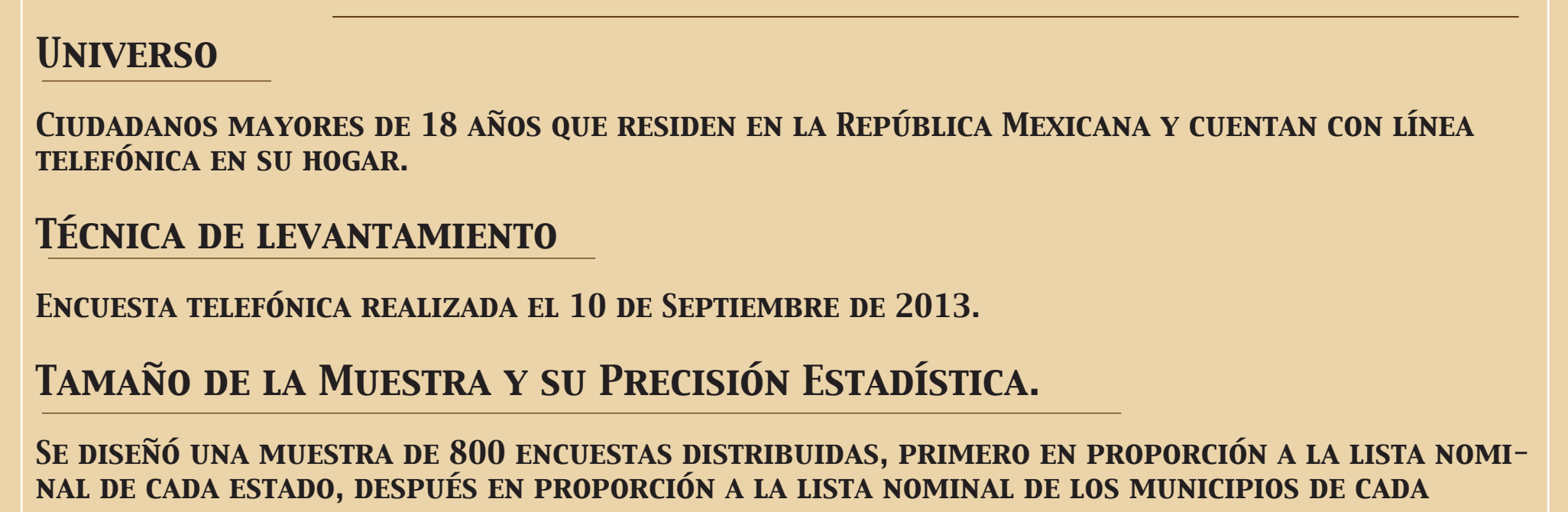
«GARNACHA» COMO PLACER CULPOSO

¿USTED CONSIDERARÍA LA COMIDA DE CALLE O «GARNACHA» COMO UN «PLACER CULPOSO?»



CUANTO AFECTARÍA QUE DESAPARECIERAN LOS PUESTOS DE COMIDA

PARA FINALIZAR, DÍGAME, ¿QUÉ TANTO LE AFECTARÍA QUE DESAPARECIERAN LOS PUESTOS AMBULANTES DE COMIDA?



NOTA METODOLÓGICA

UNIVERSO
CIUDADANOS MAYORES DE 18 AÑOS QUE RESIDEN EN LA REPÚBLICA MEXICANA Y CUENTAN CON LÍNEA TELEFÓNICA EN SU HOGAR.

TÉCNICA DE LEVANTAMIENTO
ENCUESTA TELEFÓNICA REALIZADA EL 10 DE SEPTIEMBRE DE 2013.

TAMAÑO DE LA MUESTRA Y SU PRECISIÓN ESTADÍSTICA.
SE DISEÑÓ UNA MUESTRA DE 800 ENCUESTAS DISTRIBUIDAS, PRIMERO EN PROPORCIÓN A LA LISTA NOMINAL DE CADA ESTADO, DESPUÉS EN PROPORCIÓN A LA LISTA NOMINAL DE LOS MUNICIPIOS DE CADA ESTADO Y POSTERIORMENTE AL AZAR DENTRO DE CADA MUNICIPIO.
CON UN NIVEL DE CONFIANZA DE 95%, EL ERROR TEÓRICO ES DE ± 3.46% A NIVEL NACIONAL.

LOS RESULTADOS REPORTADOS SON FRECUENCIAS PONDERADAS REDONDEADAS A UN DECIMAL, A EXCEPCIÓN DE LOS CRUCES ESTADÍSTICOS QUE PUEDEN SUMAR 100% PORQUE LOS RESULTADOS ESTÁN REDONDEADOS A CERO DECIMALES.

MARCO MUESTRAL Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA.
SE UTILIZÓ COMO MARCO DE MUESTREO LA LISTA NOMINAL DEL IFE, ACTUALIZADA AL 26 DE JULIO DE 2013.

MUESTREO ESTRATIFICADO, PROPORCIONAL AL TAMAÑO.

El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente