



GCE^{MR}

Gabinete de Comunicación Estratégica

27 DE MARZO 2015

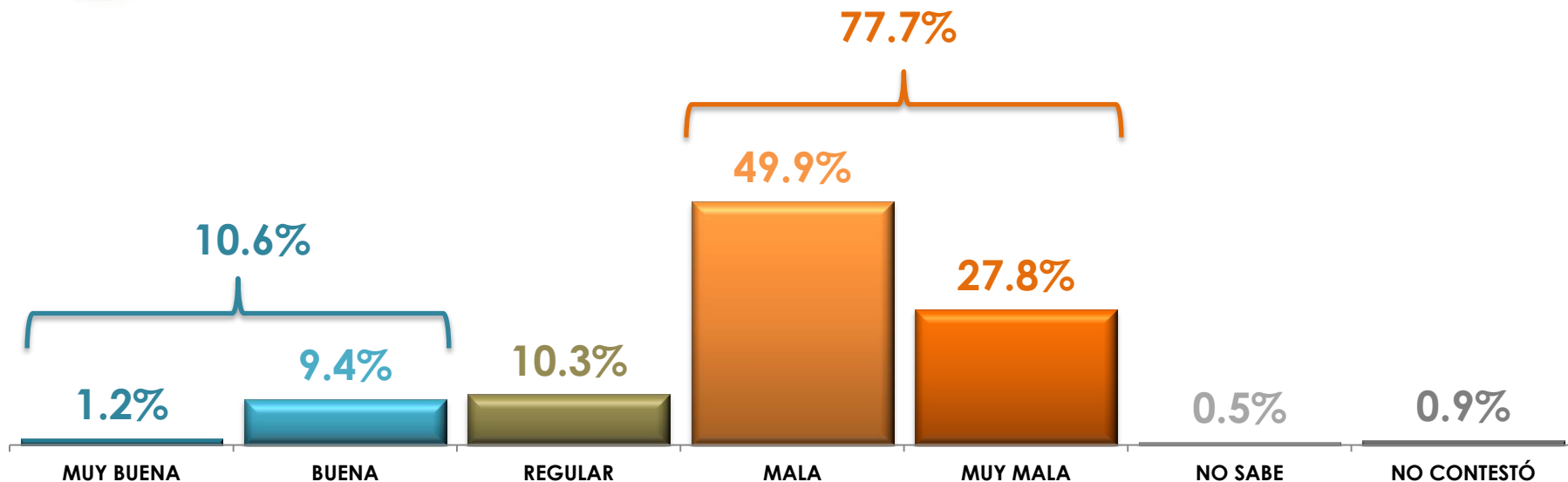
VACACIONES



SITUACIÓN ECONÓMICA PAÍS

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Cómo calificaría la actual situación económica del país: muy buena, buena, mala o muy mala?



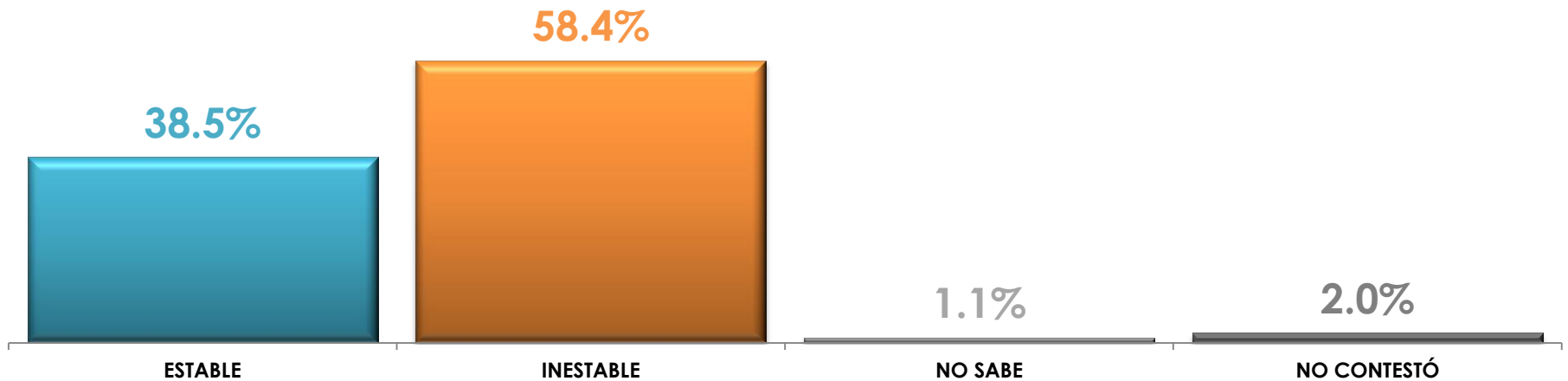
		MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA	MUY MALA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.2%	12.0%	11.6%	48.4%	25.1%	0.5%	1.2%
	FEMENINO	1.2%	7.1%	9.1%	51.2%	30.3%	0.6%	0.5%
Edad	18-29	2.0%	14.2%	11.5%	53.5%	18.8%	0.0%	0.0%
	30-44	1.0%	8.0%	6.9%	51.7%	30.0%	1.4%	1.0%
	45 O MÁS	0.8%	6.7%	12.3%	45.3%	33.3%	0.3%	1.3%



SITUACIÓN ECONÓMICA FAMILIAR

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Y cómo considera que está su situación económica familiar en estos momentos: estable o inestable?



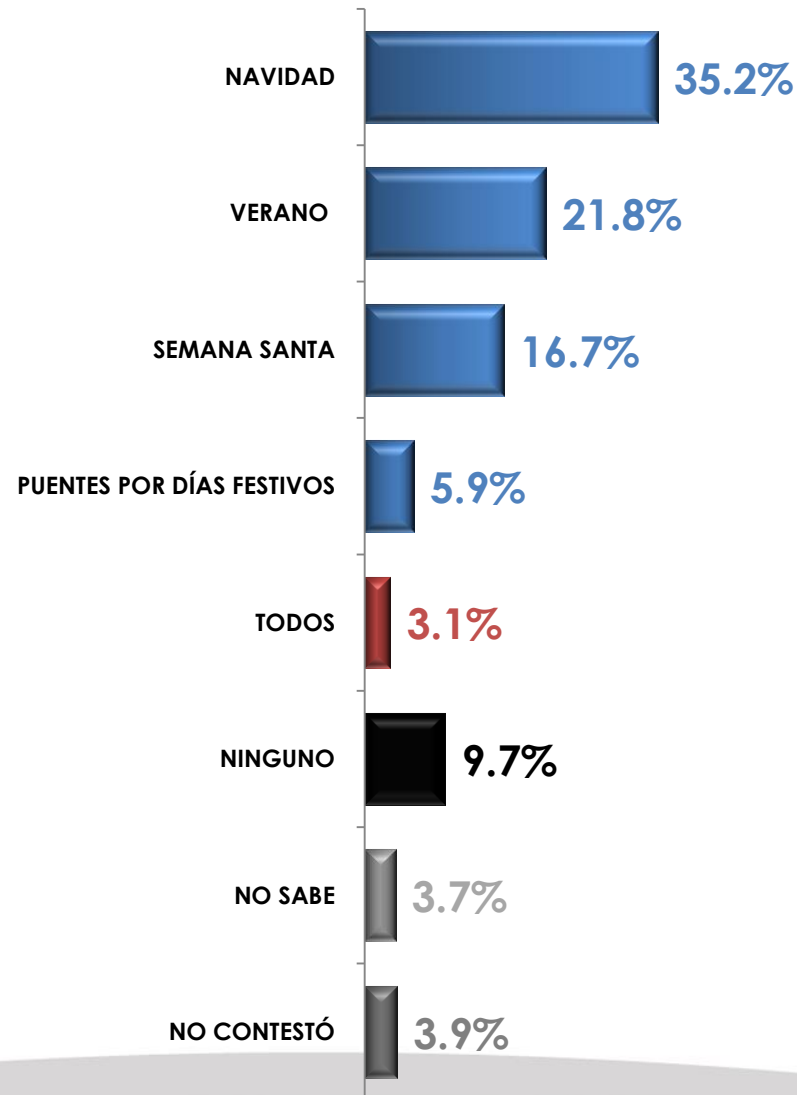
		ESTABLE	INESTABLE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	42.0%	54.3%	1.0%	2.7%
	FEMENINO	35.3%	62.3%	1.3%	1.1%
Edad	18-29	52.4%	46.2%	0.7%	0.7%
	30-44	34.3%	61.8%	1.4%	2.5%
	45 O MÁS	30.5%	65.7%	1.3%	2.5%



PERIODOS VACACIONALES

Gabinete de Comunicación Estratégica

Ahora, dígame, pensando en los periodos vacacionales, ¿cuál es el que usted prefiere?



n=600



PERIODOS VACACIONALES

Gabinete de Comunicación Estratégica

Ahora, dígame, pensando en los periodos vacacionales, ¿cuál es el que usted prefiere?

		NAVIDAD	VERANO	SEMANA SANTA	PUNTES POR DÍAS FESTIVOS
Sexo	MASCULINO	41.3%	16.8%	16.8%	5.7%
	FEMENINO	29.5%	26.4%	16.7%	6.2%
Edad	18-29	44.0%	23.5%	17.6%	4.9%
	30-44	33.7%	25.2%	14.9%	7.6%
	45 O MÁS	29.1%	17.6%	17.6%	5.4%

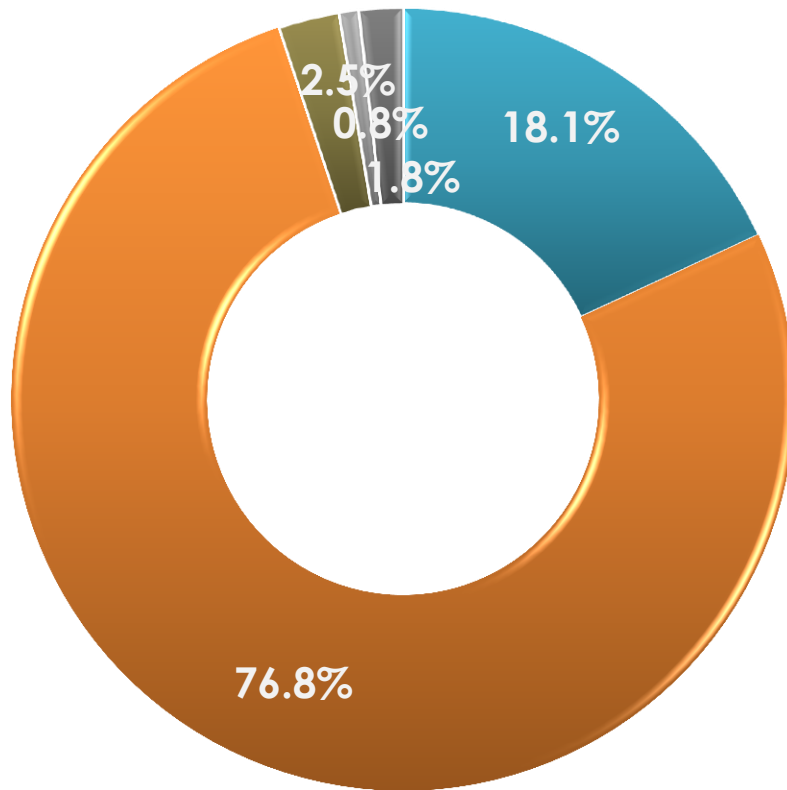
		TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.6%	10.7%	3.3%	3.8%
	FEMENINO	4.5%	8.8%	4.0%	3.9%
Edad	18-29	1.3%	4.0%	3.3%	1.4%
	30-44	1.0%	11.3%	4.0%	2.3%
	45 O MÁS	6.5%	13.1%	3.8%	6.9%



ACOSTUMBRA SALIR DE VIAJE

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Y usted acostumbra salir de viaje en estos periodos vacacionales?



- SÍ
- NO
- DEPENDE DEL PERIODO VACACIONAL
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

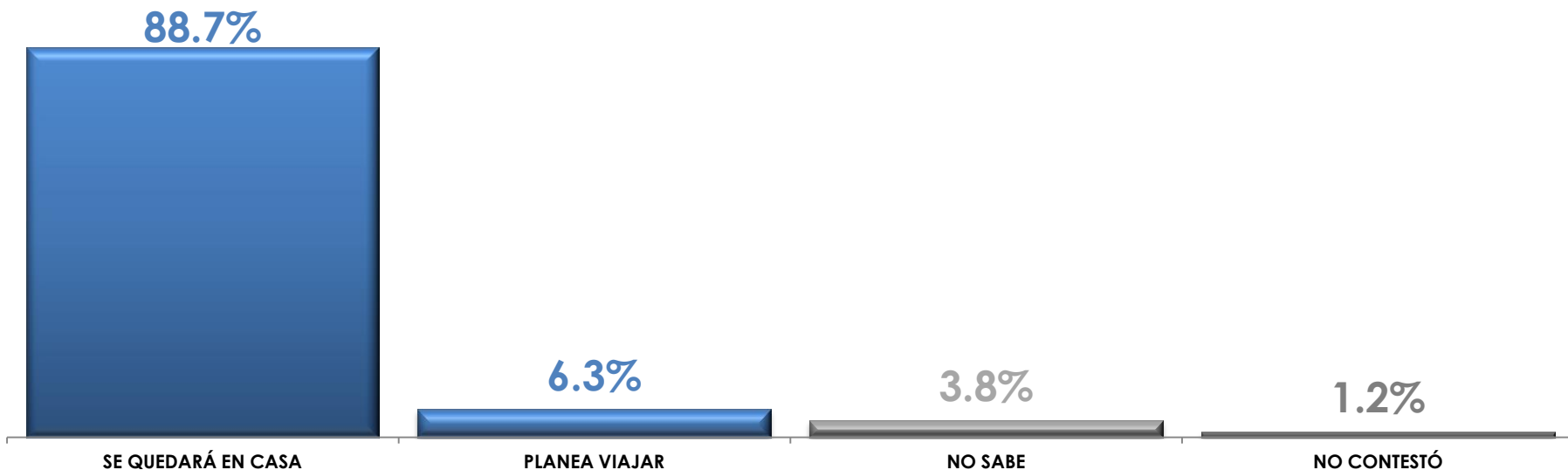
	SÍ	NO	DEPENDE DEL PERIODO VACACIONAL	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	21.0%	74.6%	2.6%	0.7%	1.1%
	FEMENINO	15.4%	78.8%	2.4%	0.8%	2.6%
Edad	18-29	24.9%	72.2%	2.2%	0.0%	0.7%
	30-44	16.2%	77.4%	3.2%	1.2%	2.0%
	45 O MÁS	14.1%	80.0%	2.0%	1.0%	2.9%



VIAJAR O ESTAR EN CASA

Gabinete de Comunicación Estratégica

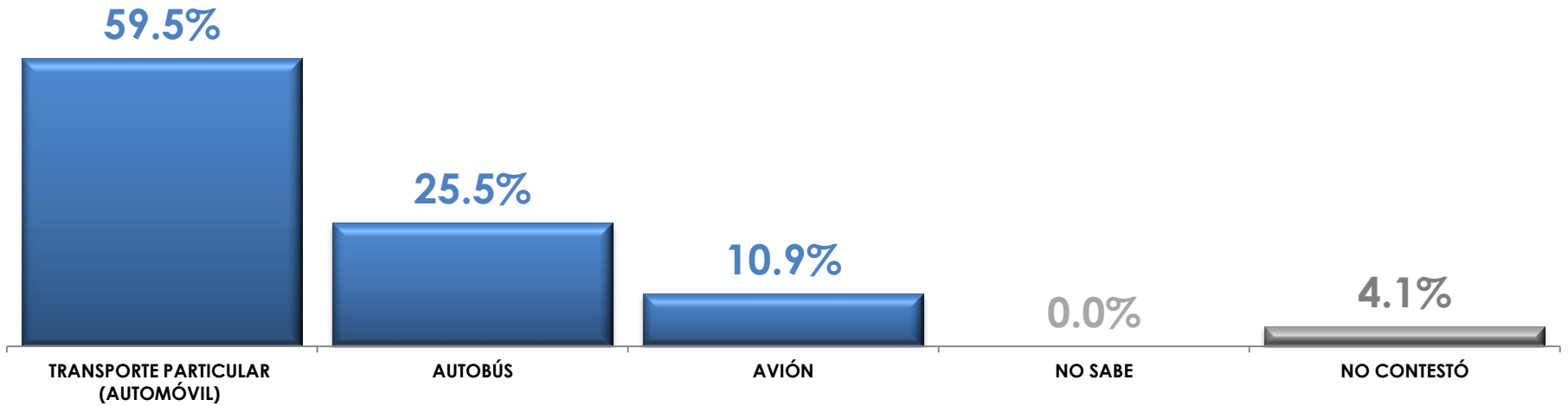
Como usted sabe, las vacaciones que se acercan son las de semana santa, ¿tiene planeado usted viajar o se quedará en casa?



		SE QUEDARÁ EN CASA	PLANEA VIAJAR	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	87.3%	7.3%	4.2%	1.2%
	FEMENINO	90.1%	5.4%	3.5%	1.0%
Edad	18-29	84.5%	7.9%	6.4%	1.2%
	30-44	90.5%	4.6%	4.4%	0.5%
	45 O MÁS	90.7%	6.5%	1.2%	1.6%



¿Qué medio de transporte utilizará para viajar?*



		TRANSPORTE PARTICULAR (AUTOMÓVIL)	AUTOBÚS	AVIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	53.6%	25.2%	13.9%	0.0%	7.3%
	FEMENINO	66.9%	26.0%	7.1%	0.0%	0.0%
Edad	18-29	74.2%	25.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	30-44	35.1%	13.1%	34.0%	0.0%	17.8%
	45 O MÁS	59.2%	32.5%	8.3%	0.0%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que planean viajar.



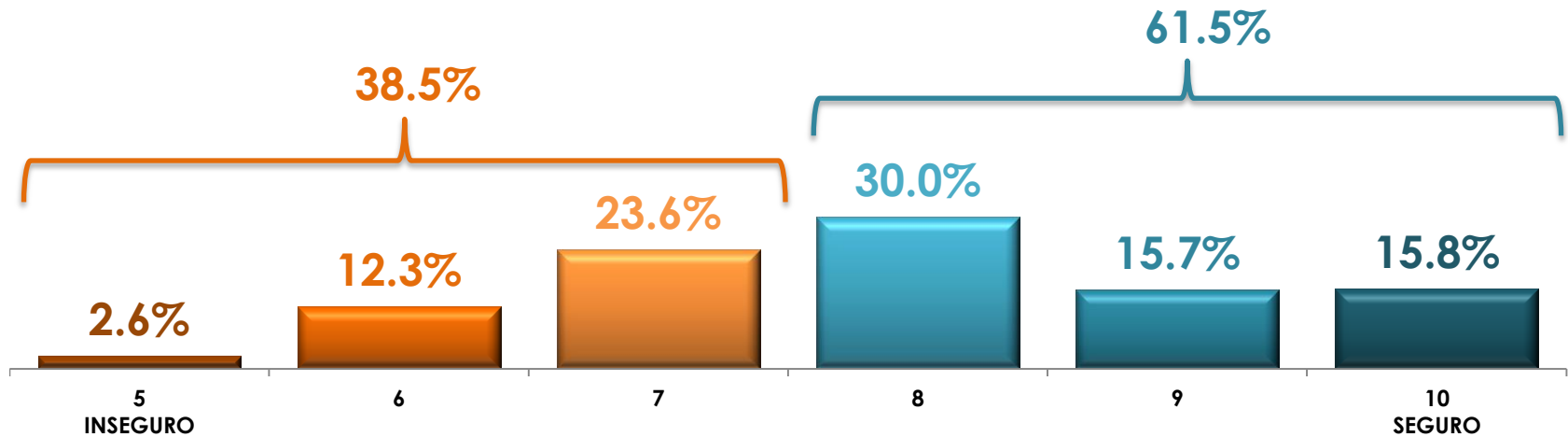
SEGURIDAD CARRETERA

Gabinete de Comunicación Estratégica

En una escala del 5 al 10, en donde 5 es inseguro y 10 es seguro, ¿qué tan seguro o inseguro considera usted viajar en carretera?*

PROMEDIO 7.9

C. MODAL 8



	5 INSEGURO	6	7	8	9	10 SEGURO	PROMEDIO	C. MODAL	
Sexo	MASCULINO	0.0%	7.1%	10.7%	41.5%	19.4%	21.3%	8.4	8
	FEMENINO	5.1%	17.5%	36.6%	18.3%	11.9%	10.6%	7.5	7
Edad	18-29	0.0%	0.0%	29.5%	36.0%	12.3%	22.2%	8.3	8
	30-44	0.0%	30.3%	69.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7	7
	45 O MÁS	6.7%	21.4%	0.0%	32.9%	25.4%	13.6%	7.9	8

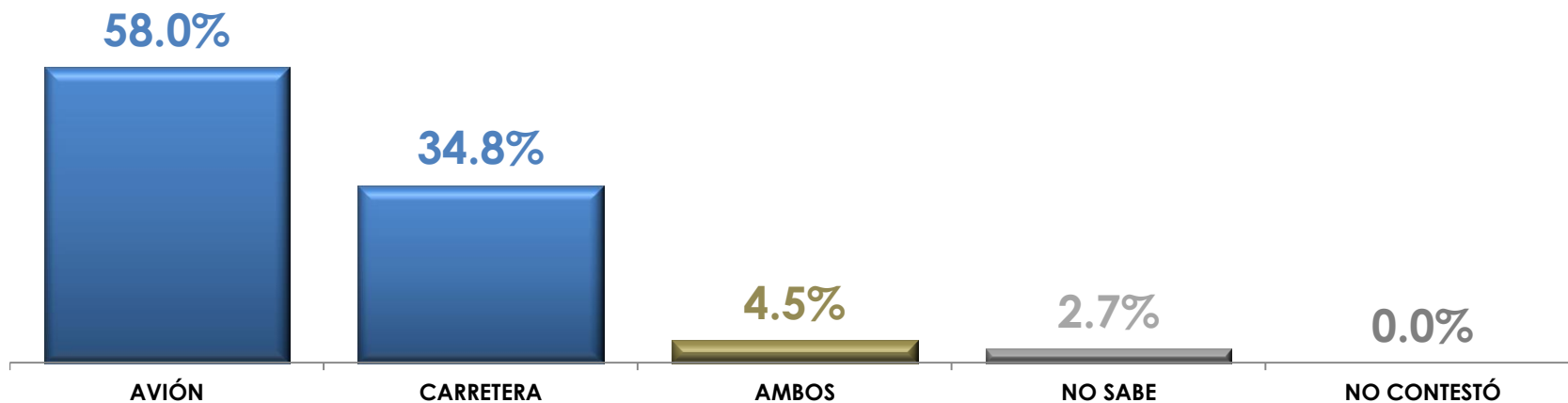
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que utilizarán transporte particular para viajar.



VIAJE MÁS SEGURO

Gabinete de Comunicación Estratégica

Independientemente del medio que usará para viajar, ¿qué tipo de viaje considera usted que sea más seguro: un viaje por carretera o en avión?*



		AVIÓN	CARRETERA	AMBOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	31.5%	68.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	38.9%	44.7%	10.1%	6.3%	0.0%
Edad	18-29	34.3%	65.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	30-44	22.6%	77.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	45 O MÁS	42.4%	38.8%	11.6%	7.2%	0.0%

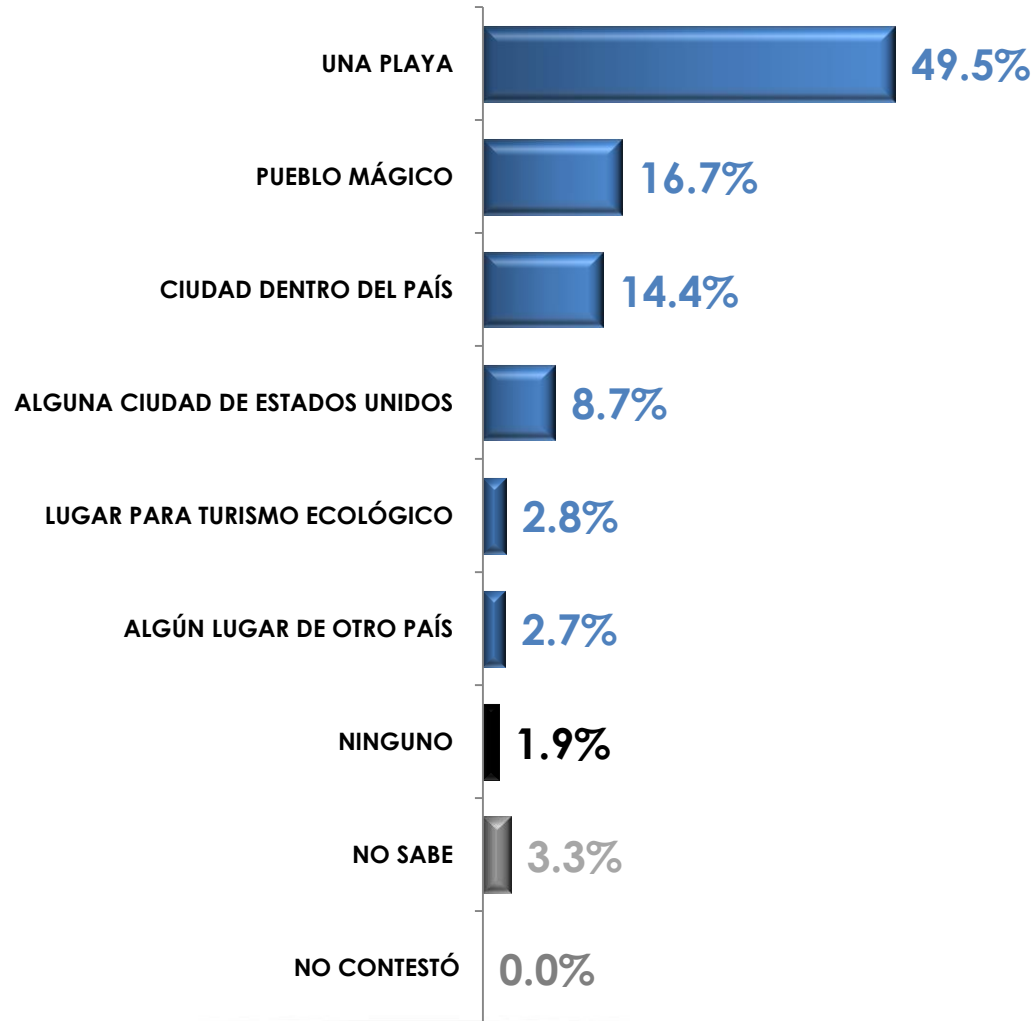
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que planean viajar.



DESTINO PARA VACACIONAR

Gabinete de Comunicación Estratégica

Y dígame, ¿a qué tipo de destino tiene planeado usted viajar?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que planean viajar.

n=36



DESTINO PARA VACACIONAR

Gabinete de Comunicación Estratégica

Y dígame, ¿a qué tipo de destino tiene planeado usted viajar?*

		UNA PLAYA	PUEBLO MÁGICO	CIUDAD DENTRO DEL PAÍS	ALGUNA CIUDAD DE ESTADOS UNIDOS	LUGAR PARA TURISMO ECOLÓGICO
Sexo	MASCULINO	54.7%	19.3%	9.5%	7.3%	0.0%
	FEMENINO	43.0%	13.4%	20.6%	10.6%	6.2%

Edad	18-29	51.4%	32.0%	8.3%	0.0%	0.0%
	30-44	57.7%	0.0%	12.5%	17.8%	0.0%
	45 O MÁS	42.7%	11.2%	21.7%	12.2%	7.1%

		ALGÚN LUGAR DE OTRO PAÍS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.0%	3.5%	5.7%	0.0%
	FEMENINO	6.2%	0.0%	0.0%	0.0%

Edad	18-29	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%
	30-44	12.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45 O MÁS	0.0%	5.0%	0.1%	0.0%

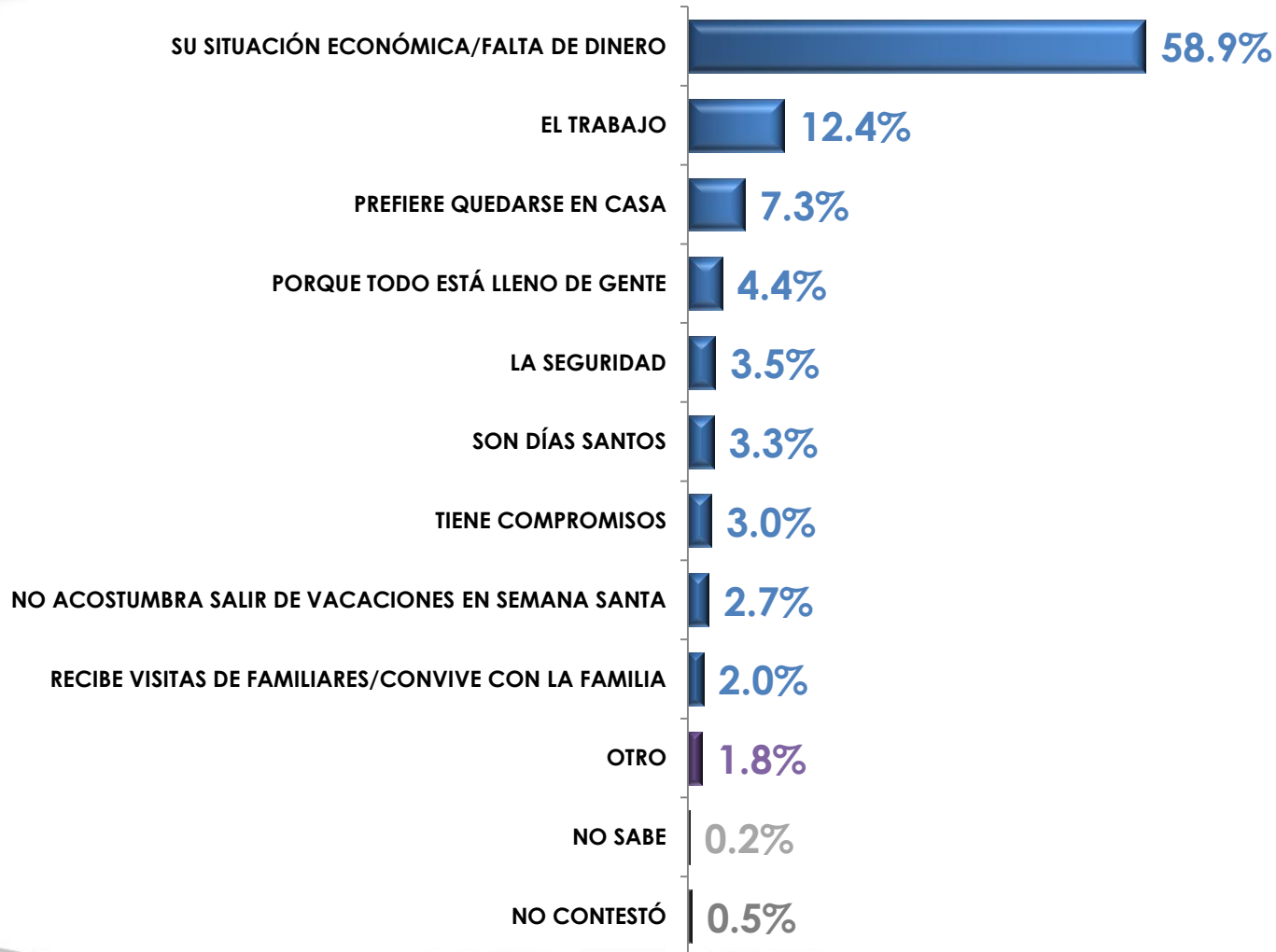
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que planean viajar.



RAZÓN POR LA QUE NO SALDRÁ DE VIAJE

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Cuál es la principal razón por la usted no saldrá de viaje en estas vacaciones?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que se quedarán en casa.

n=537



RAZÓN POR LA QUE NO SALDRÁ

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Cuál es la principal razón por la usted no saldrá de viaje en estas vacaciones?*

	SU SITUACIÓN ECONÓMICA/FALTA DE DINERO	EL TRABAJO	PREFIERE QUEDARSE EN CASA	PORQUE TODO ESTÁ LLENO DE GENTE	LA SEGURIDAD	SON DÍAS SANTOS	
Sexo							
	MASCULINO	56.1%	16.5%	7.8%	5.0%	3.8%	2.5%
	FEMENINO	61.4%	8.8%	6.9%	3.7%	3.3%	4.0%

Edad							
	18-29	48.9%	19.7%	10.2%	2.8%	3.7%	0.6%
	30-44	59.6%	14.2%	7.0%	4.4%	3.8%	3.5%
	45 O MÁS	66.0%	5.3%	5.3%	5.5%	3.1%	5.2%

	TIENE COMPROMISOS	NO ACOSTUMBRA SALIR DE VACACIONES EN SEMANA SANTA	RECIBE VISITAS DE FAMILIARES/CONVIVE CON LA FAMILIA	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo						
	MASCULINO	3.4%	1.5%	2.1%	0.8%	0.0%
	FEMENINO	2.6%	3.7%	2.0%	2.6%	1.0%

Edad							
	18-29	3.9%	3.2%	1.8%	3.3%	0.8%	1.1%
	30-44	2.9%	1.6%	2.2%	0.7%	0.0%	0.1%
	45 O MÁS	2.4%	3.1%	2.0%	1.6%	0.0%	0.5%

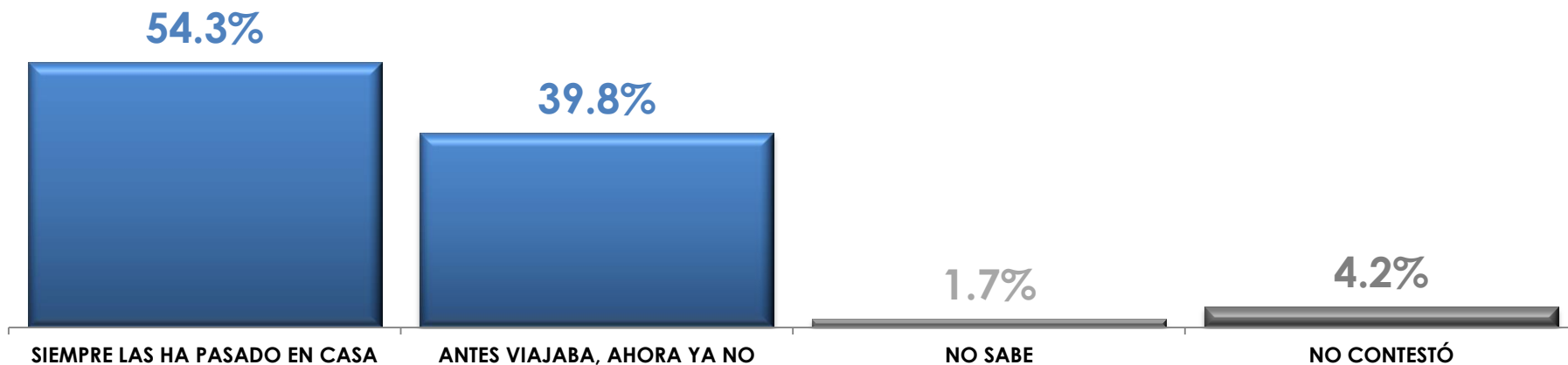
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que se quedarán en casa.



SEMANA SANTA AÑOS ANTERIORES

Gabinete de Comunicación Estratégica

Pensando en las vacaciones de semana santa en años anteriores, usted siempre las ha pasado en casa o antes viajaba y ahora ya no lo hace? *



		SIEMPRE LAS HA PASADO EN CASA	ANTES VIAJABA, AHORA YA NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	44.7%	48.6%	1.7%	5.0%
	FEMENINO	63.0%	31.9%	1.7%	3.4%
Edad	18-29	53.1%	43.1%	2.0%	1.8%
	30-44	54.7%	38.5%	1.1%	5.7%
	45 o más	54.8%	38.2%	2.1%	4.9%

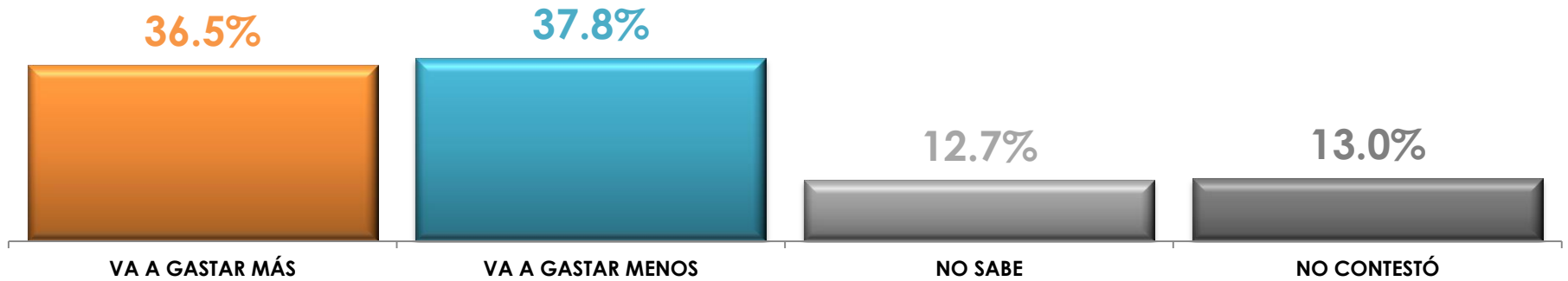
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que no planean viajar, no saben o no contestaron.



GASTOS VACACIONES

Gabinete de Comunicación Estratégica

Ahora dígame, ¿usted considera que este año va a gastar más o gastará menos en estas vacaciones de semana santa?



		VA A GASTAR MÁS	VA A GASTAR MENOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	28.4%	43.2%	14.6%	13.8%
	FEMENINO	44.0%	32.8%	11.0%	12.2%
Edad	18-29	35.2%	48.4%	7.4%	9.0%
	30-44	39.7%	35.3%	14.1%	10.9%
	45 o más	34.9%	31.2%	16.0%	17.9%



Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 27 de marzo de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la más reciente lista nominal del INE.
- Muestreo estratificado de alocaión proporcional al tamaño.