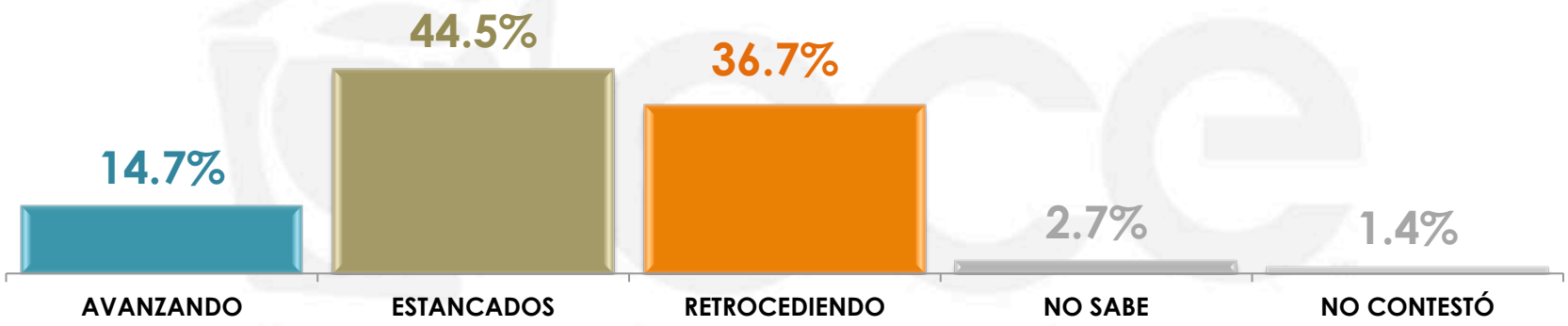
ELECCIONES MÉXICO 2015

16 de febrero de 2015

GCE
Gabinete de Comunicación Estratégica

kaleydoscopio
[...en donde nos vemos como nos pintamos]

En democracia, ¿cómo ve a México? ¿Vamos avanzando, estamos estancados o vamos retrocediendo?



Sexo	AVANZANDO	ESTANCADOS	RETROCEDIENDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	15.7%	43.7%	38.2%	1.0%	1.4%
FEMENINO	13.7%	45.1%	35.4%	4.2%	1.6%

n=600

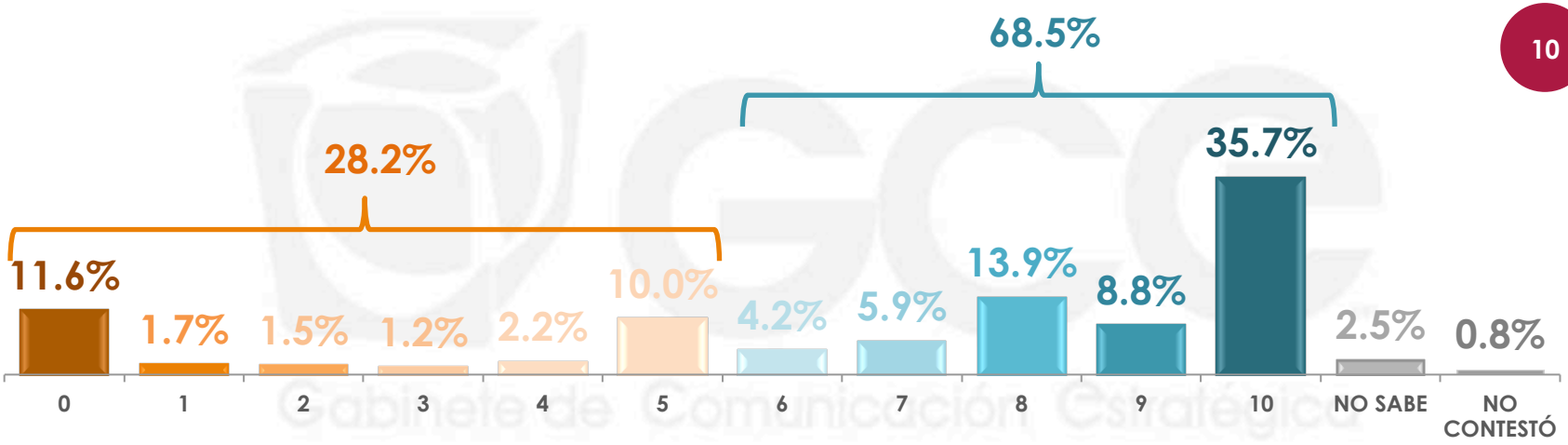
Este año habrá elecciones para elegir diputados federales en todo el país. En una escala del 0 al 10, donde 0 es nada probable y 10 es muy probable, ¿qué tan probable es que usted vote en la próxima elección?

PROMEDIO

7.0

C. MODAL

10



Sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO	MODA
MASCULINO	12.9%	1.9%	2.3%	0.6%	3.3%	10.2%	5.8%	4.8%	13.3%	8.0%	35.4%	1.1%	0.4%	6.8	10
FEMENINO	10.4%	1.6%	0.8%	1.8%	1.2%	9.9%	2.8%	7.0%	14.5%	9.4%	36.1%	3.7%	0.8%	7.2	10

n=600

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 16 de febrero de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±3.46% a nivel nacional.

- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del INE, actualizada al 5 de mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Gabinete de Comunicación Estratégica