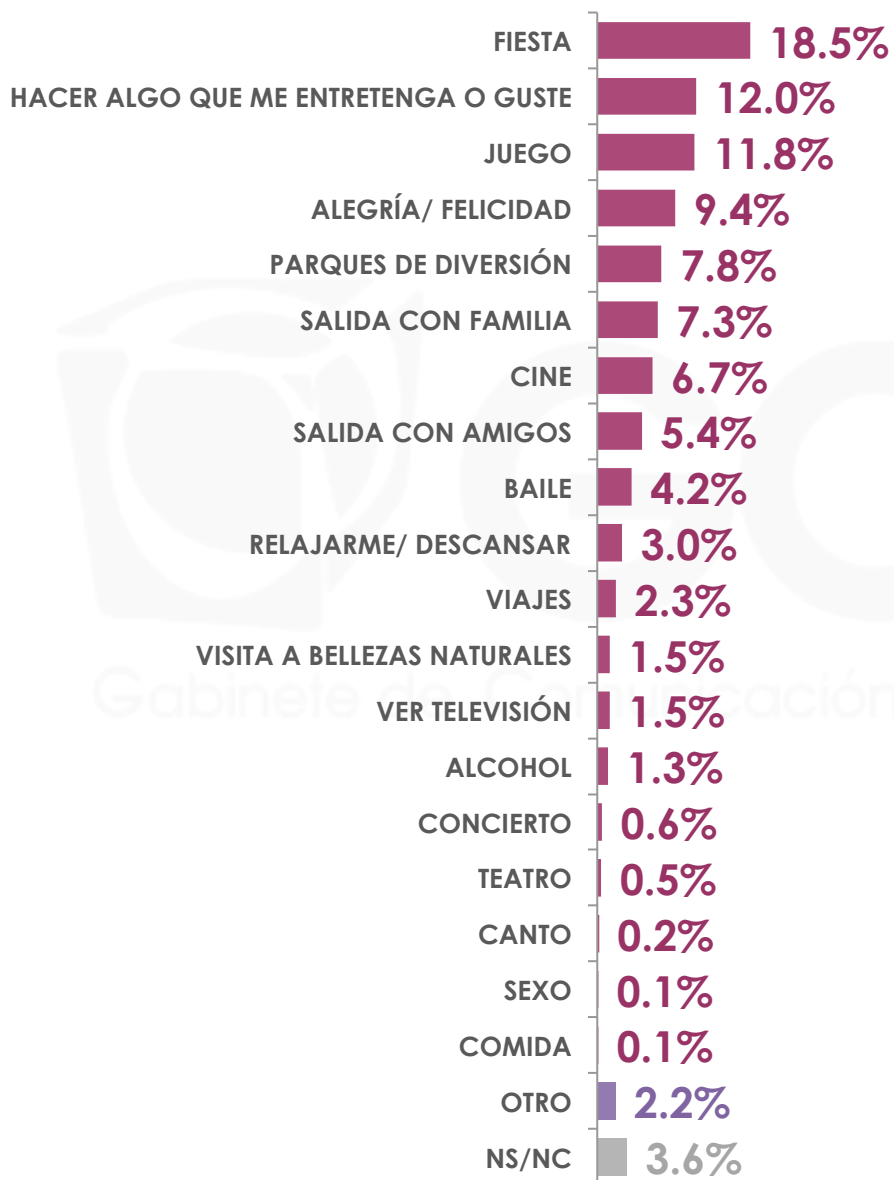




DIVERSIÓN

21 de Febrero de 2014

¿Usted qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha la palabra diversión?



¿Usted qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha la palabra diversión?

		FIESTA	HACER ALGO QUE ME ENTRETENGA O GUSTE	JUEGO	ALEGRÍA/FELICIDAD	PARQUES DE DIVERSIÓN	SALIDA CON FAMILIA	CINE
Sexo	MASCULINO	14.6%	12.0%	15.8%	9.3%	8.1%	6.6%	6.8%
	FEMENINO	22.1%	12.0%	8.1%	9.6%	7.6%	7.9%	6.5%

		SALIDA CON AMIGOS	BAILE	RELAJARME/DESCANSAR	VIAJES	VISITA A BELLEZAS NATURALES	VER TELEVISIÓN	ALCOHOL
Sexo	MASCULINO	5.8%	4.6%	2.8%	2.0%	1.5%	1.6%	1.9%
	FEMENINO	5.1%	3.7%	3.1%	2.6%	1.6%	1.5%	0.8%

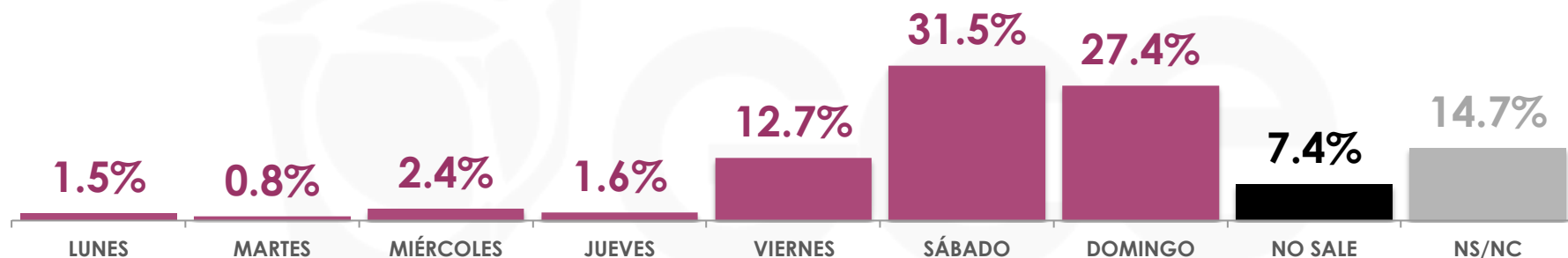
		CONCIERTO	TEATRO	CANTO	SEXO	COMIDA	OTRO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	3.2%	2.9%
	FEMENINO	0.9%	0.8%	0.4%	0.0%	0.2%	1.3%	4.2%

¿Por lo regular usted con quién sale a divertirse:
con amigos, con su pareja o con su familia?



Sexo	CON SU FAMILIA	CON AMIGOS	CON SU PAREJA	CON TODOS	CON NADIE	NS/NC
MASCULINO	43.8%	26.2%	17.8%	5.7%	5.1%	1.4%
FEMENINO	59.4%	18.1%	13.3%	3.6%	3.8%	1.8%

En general, ¿usted qué día de la semana sale a divertirse?

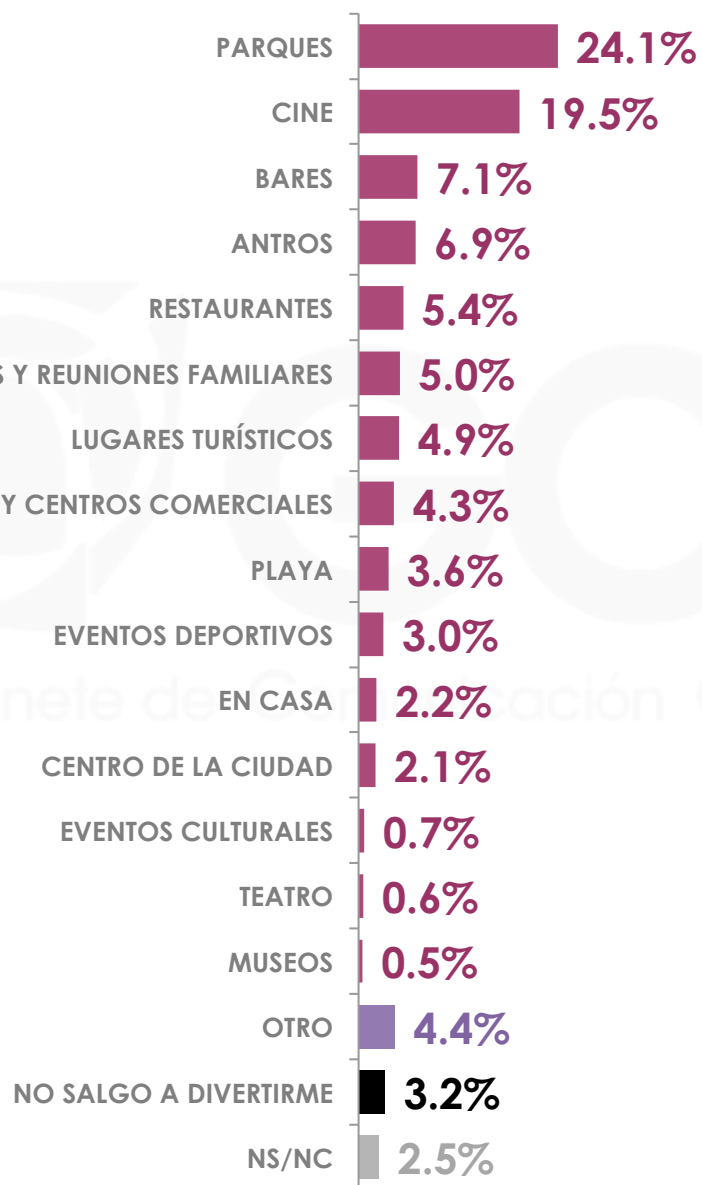


Gabinete de Comunicación Estratégica

LUNES MARTES MIÉRCOLES JUEVES VIERNES SÁBADO DOMINGO NO SALE NS/NC

Sexo	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	NO SALE	NS/NC
MASCULINO	2.5%	0.2%	2.6%	2.4%	14.4%	34.7%	23.6%	4.7%	14.9%
FEMENINO	0.6%	1.5%	2.2%	0.9%	11.1%	28.6%	31.0%	10.0%	14.1%

¿Y a qué tipo de lugares sale a divertirse?



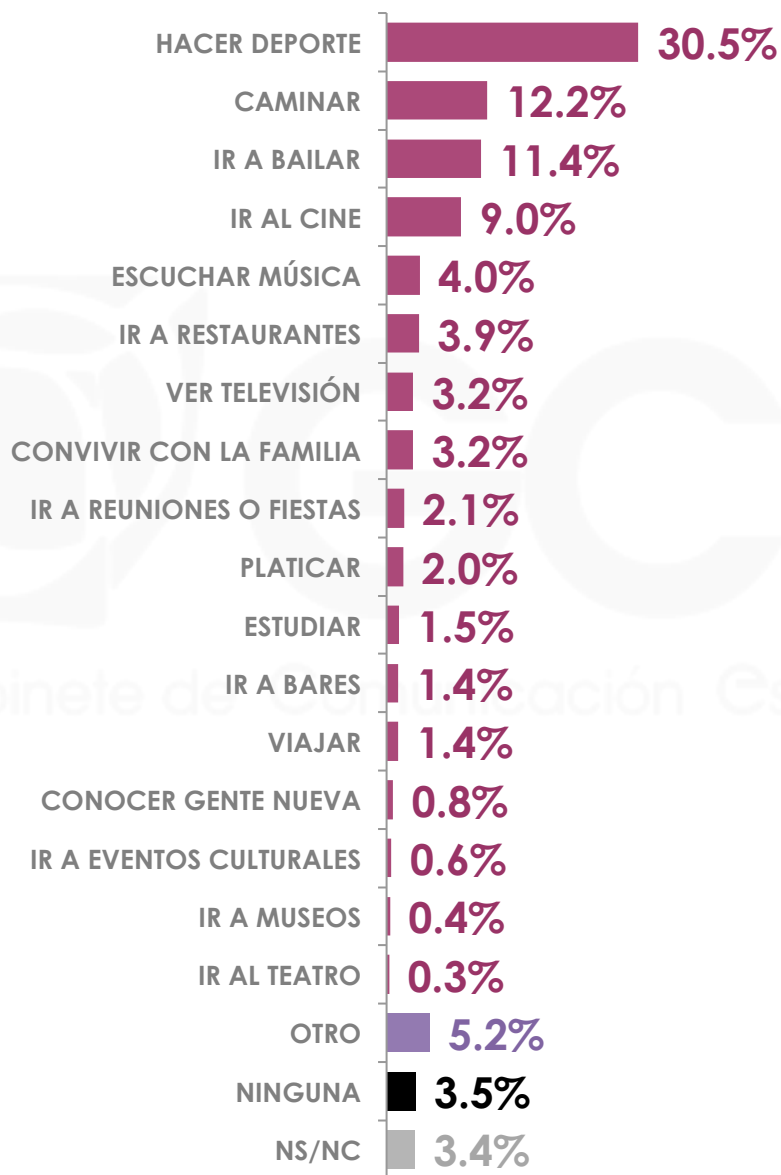
¿Y a qué tipo de lugares sale a divertirse?

		PARQUES	CINE	BARES	ANTROS	RESTAURANTES	FIESTA Y REUNIONES FAMILIARES
Sexo	MASCULINO	22.2%	19.5%	9.0%	8.6%	3.7%	4.8%
	FEMENINO	25.9%	19.4%	5.2%	5.3%	6.9%	5.2%

		LUGARES TURÍSTICOS	PLAZAS Y CENTROS COMERCIALES	PLAYA	EVENTOS DEPORTIVOS	EN CASA	CENTRO D ELA CIUDAD
Sexo	MASCULINO	6.4%	4.0%	2.5%	4.4%	2.6%	2.4%
	FEMENINO	3.4%	4.5%	4.6%	1.7%	1.8%	1.9%

		EVENTOS CULTURALES	TEATRO	MUSEOS	OTRO	NO SALGO A DIVERTIRME	NS/NC
Sexo	MASCULINO	0.7%	0.2%	0.8%	3.7%	0.9%	3.6%
	FEMENINO	0.6%	1.1%	0.2%	5.1%	5.3%	1.9%

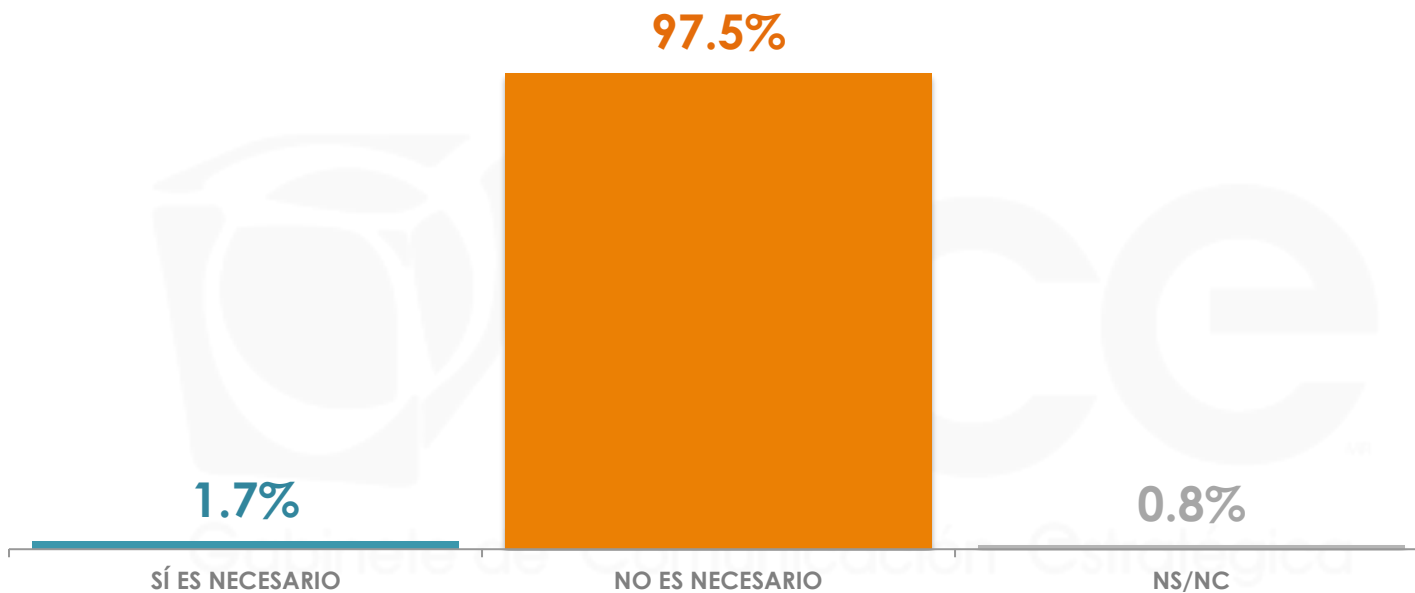
¿Qué actividad realiza, por lo regular, para divertirse?



¿Qué actividad realiza, por lo regular, para divertirse?

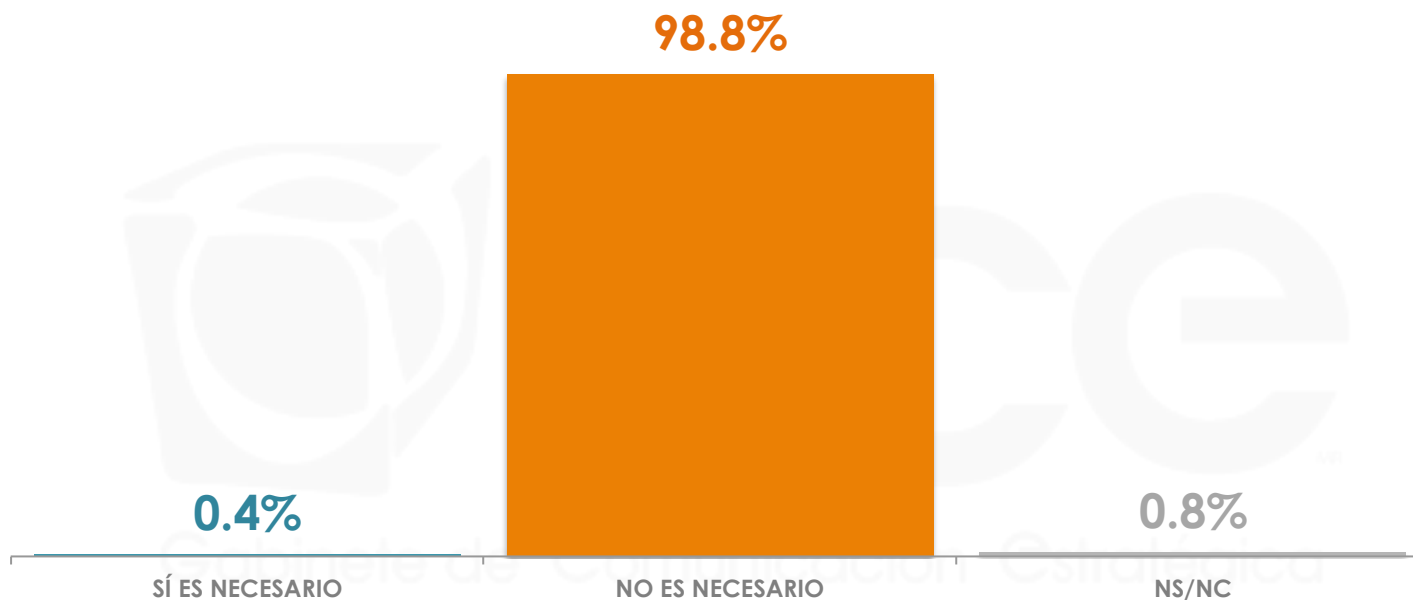
		HACER DEPORTE	CAMINAR	IR A BAILAR	IR AL CINE	ESCUCHAR MÚSICA	IR A RESTAURANTES	VER TELEVISIÓN
Sexo	MASCULINO	33.9%	7.8%	10.7%	10.0%	3.6%	3.4%	4.3%
	FEMENINO	27.4%	16.4%	11.9%	8.1%	4.4%	4.5%	2.2%
		CONVIVIR CON LA FAMILIA	IR A REUNIONES O FIESTAS	PLATICAR	ESTUDIAR	IR A BARES	VIAJAR	CONOCER GENTE NUEVA
Sexo	MASCULINO	3.1%	2.7%	2.2%	1.8%	2.3%	0.4%	0.9%
	FEMENINO	3.3%	1.6%	1.9%	1.1%	0.5%	2.3%	0.6%
		IR A EVENTOS CULTURALES	IR A MUSEOS	IR AL TEATRO	OTRO	NINGUNA	NS/NC	
Sexo	MASCULINO	1.2%	0.0%	0.5%	4.9%	2.3%	4.0%	
	FEMENINO	0.0%	0.7%	0.0%	5.5%	4.6%	3.0%	

¿Usted cree que es necesario consumir alcohol para divertirse o no es necesario?



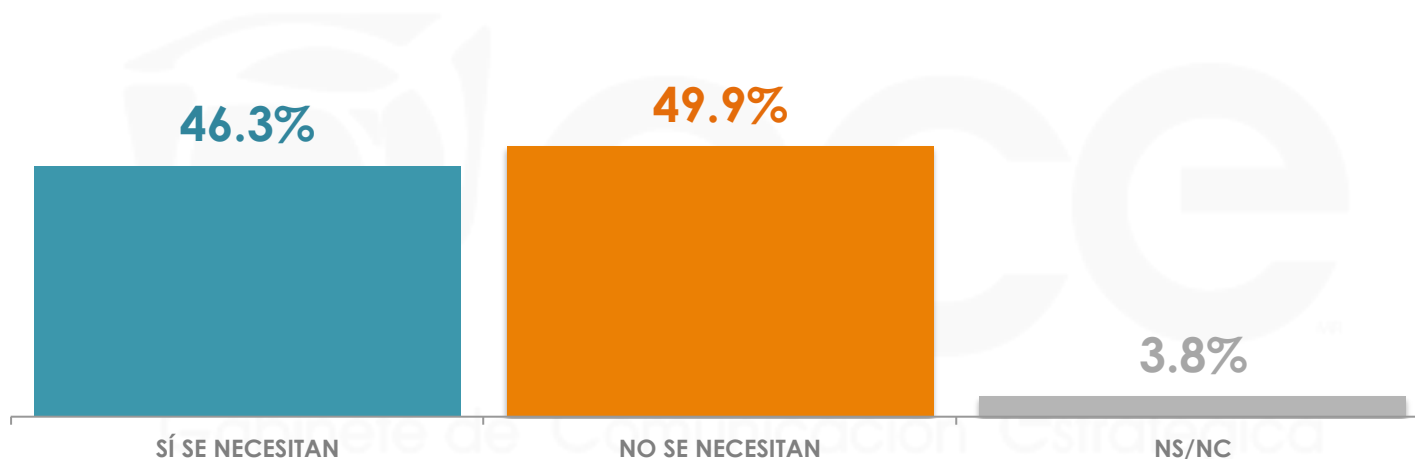
	SÍ ES NECESARIO	NO ES NECESARIO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	2.8%	95.8%	1.4%
FEMENINO	0.6%	99.0%	0.4%

¿Y usted cree que es necesario consumir drogas para divertirse o no es necesario?



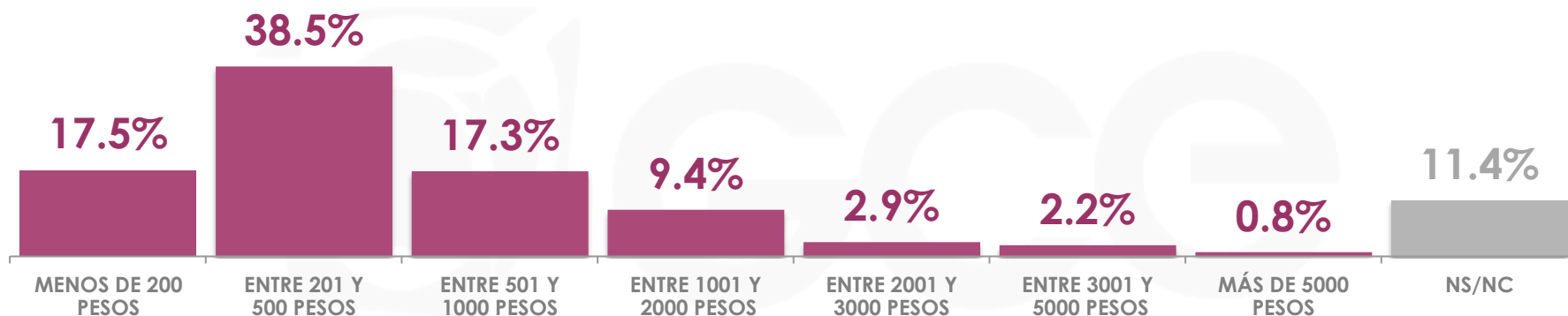
	SÍ ES NECESARIO	NO ES NECESARIO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	0.7%	97.7%	1.6%
FEMENINO	0.2%	99.8%	0.0%

¿Usted cree que se necesitan recursos económicos para divertirse o no se necesitan?



		SÍ SE NECESITAN	NO SE NECESITAN	NS/NC
Sexo	MASCULINO	47.8%	49.7%	2.5%
	FEMENINO	44.9%	50.1%	5.0%

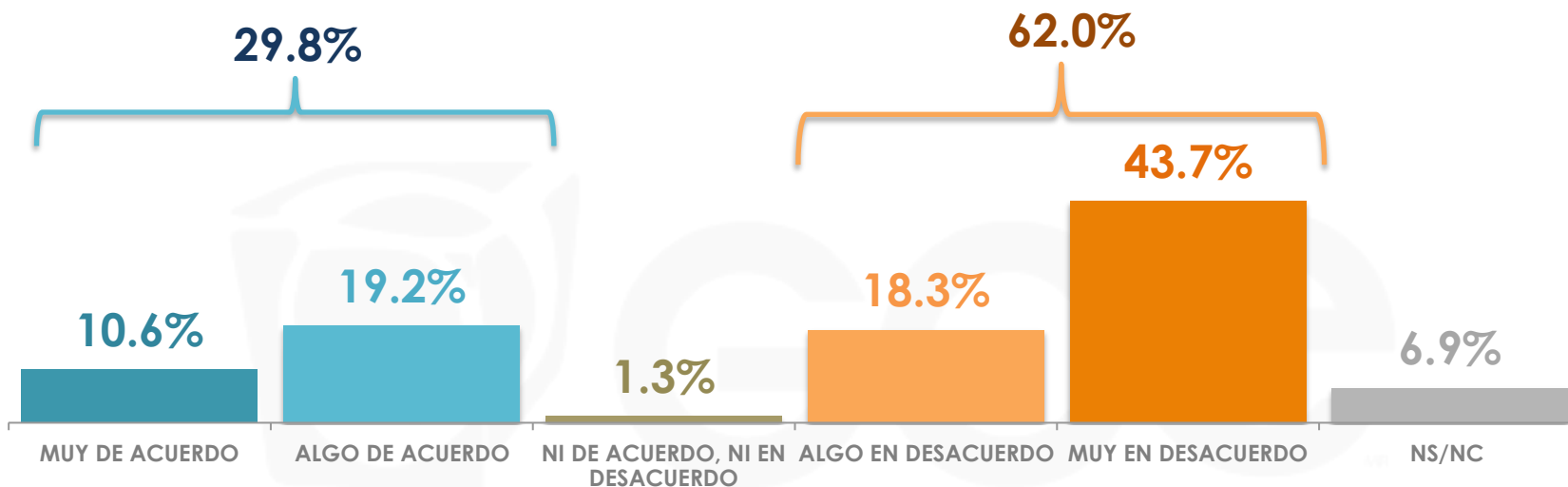
Aproximadamente, ¿cuánto gasta de dinero al mes en diversión?



MENOS DE 200 PESOS ENTRE 201 Y 500 PESOS ENTRE 501 Y 1000 PESOS ENTRE 1001 Y 2000 PESOS ENTRE 2001 Y 3000 ENTRE 3001 Y 5000 MÁS DE 5000 NS/NC

Sexo	Categoría							
	MENOS DE 200 PESOS	ENTRE 201 Y 500 PESOS	ENTRE 501 Y 1000 PESOS	ENTRE 1001 Y 2000 PESOS	ENTRE 2001 Y 3000	ENTRE 3001 Y 5000	MÁS DE 5000	NS/NC
MASCULINO	13.8%	36.6%	20.6%	10.3%	4.8%	3.3%	1.6%	9.0%
FEMENINO	20.9%	40.2%	14.2%	8.6%	1.2%	1.1%	0.0%	13.8%

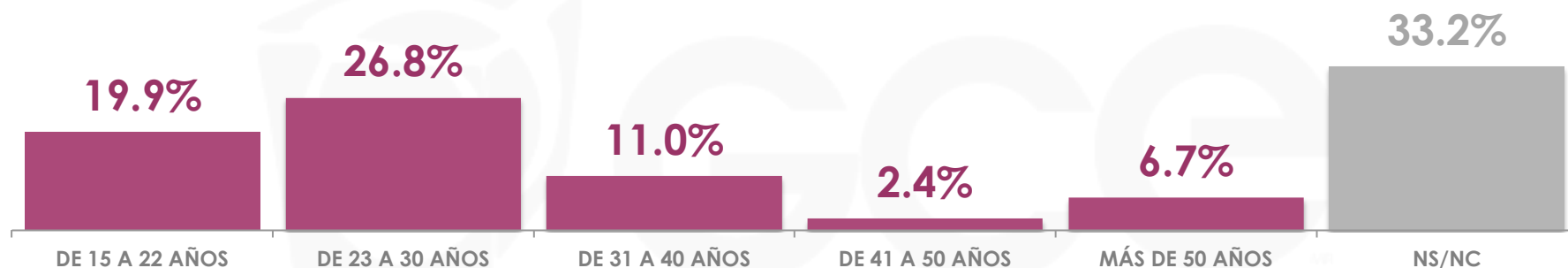
Hay unas frases que dicen: “Hay edad para divertirse”,
“ya no está para esos trotes”, ¿qué tan de acuerdo o
desacuerdo está usted con esta frase?



Gabinete de Comunicación Estratégica

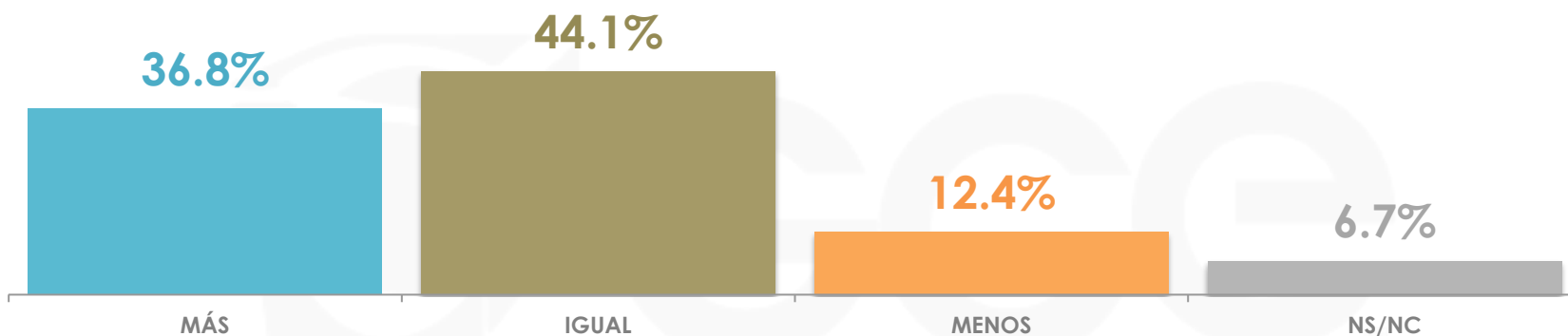
Sexo		MUY DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO	NS/NC
	MASCULINO		9.4%	18.3%	1.3%	18.0%	46.8%
FEMENINO		11.8%	20.1%	1.4%	18.7%	40.8%	7.2%

En su opinión, ¿cuál cree que es la mejor edad para divertirse?



	DE 15 A 22 AÑOS	DE 23 A 30 AÑOS	DE 31 A 40 AÑOS	DE 41 A 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS	NS/NC
MASCULINO	21.2%	27.6%	10.6%	3.1%	4.6%	32.9%
FEMENINO	18.8%	26.0%	11.5%	1.8%	8.7%	33.2%

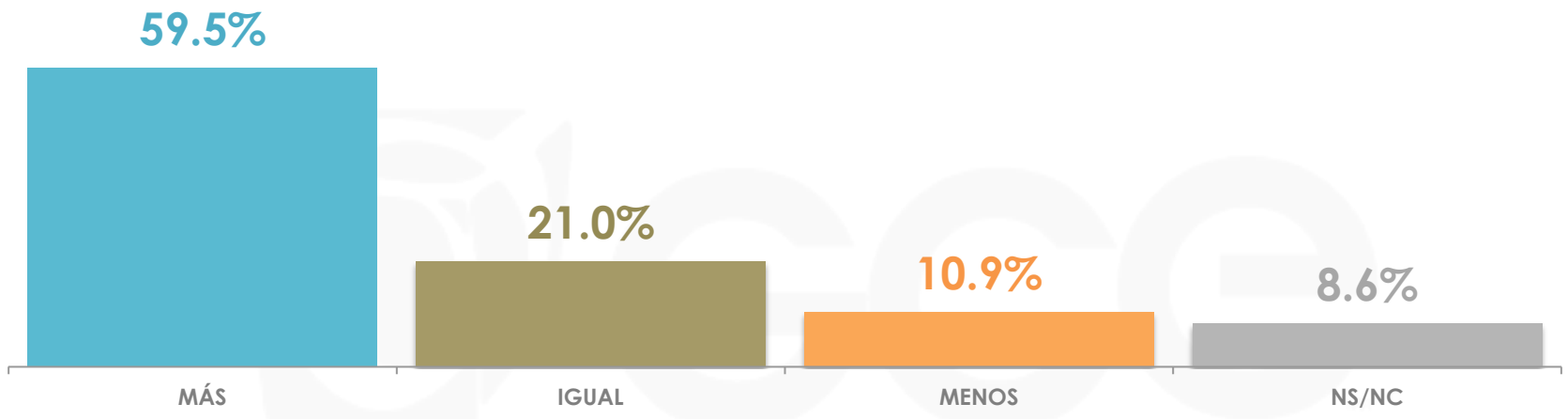
¿Usted cree que los hombres se divierten más o menos que las mujeres?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MÁS	IGUAL	MENOS	NS/NC
MASCULINO	28.3%	54.3%	10.7%	6.7%
FEMENINO	44.8%	34.5%	13.9%	6.8%

¿Y usted cree que las personas solteras se divierten más o menos que las personas casadas o con parejas?



Gabinete de Comunicación Estratégica

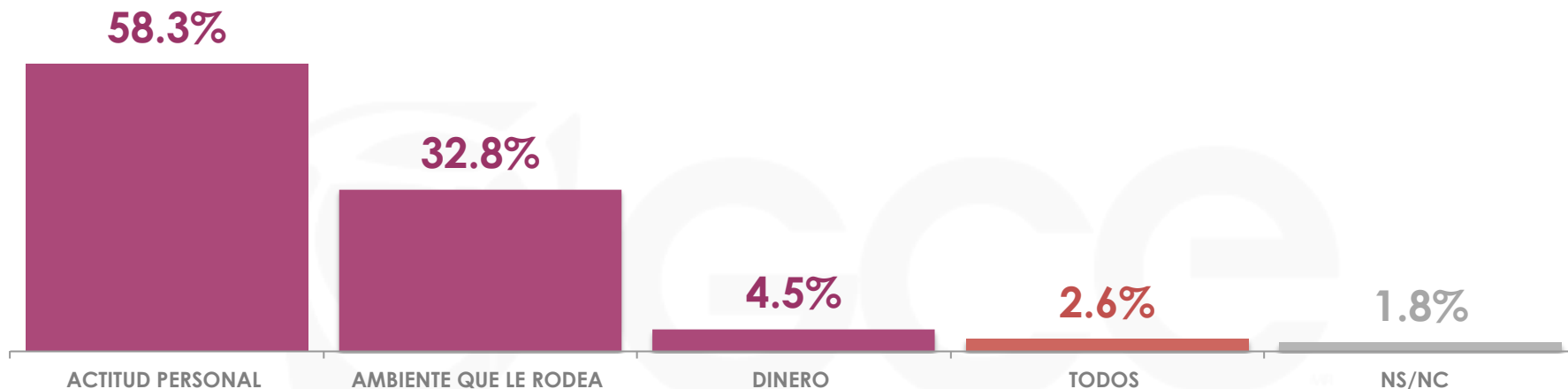
	MÁS	IGUAL	MENOS	NS/NC
MASCULINO	59.2%	19.6%	11.2%	10.0%
FEMENINO	59.7%	22.2%	10.5%	7.6%

¿Y usted con quién ha pasado sus momentos más divertidos: con su pareja, con su familia o con sus amigos?



Sexo	CON SU FAMILIA	CON SU PAREJA	CON SUS AMIGOS	CON TODOS	CON NADIE	NS/NC
MASCULINO	48.2%	21.4%	19.3%	8.9%	1.2%	1.0%
FEMENINO	60.3%	17.5%	13.9%	6.9%	0.2%	1.2%

Para que una persona se divierta mucho, ¿qué cree que es más importante: dinero, actitud personal o ambiente que le rodea a las personas?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	ACTITUD PERSONAL	AMBIENTE QUE LE RODEA	DINERO	TODOS	NS/NC
MASCULINO	55.6%	35.7%	4.5%	3.2%	1.0%
FEMENINO	60.8%	30.1%	4.5%	2.0%	2.6%

¿Usted cree que los hombres se divierten con actividades diferentes a las mujeres o que se divierten con las mismas actividades?

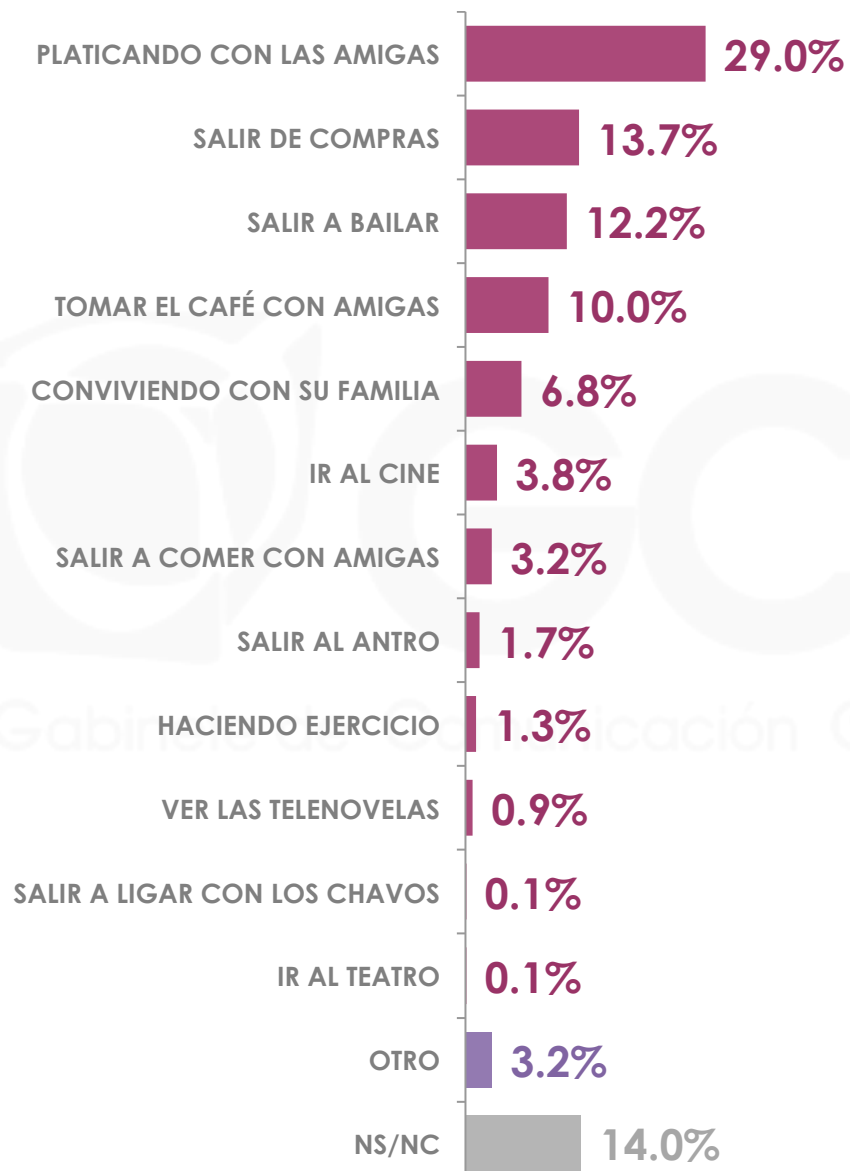


Gabinete de Comunicación Estratégica

CON ACTIVIDADES DIFERENTES CON LAS MISMAS ACTIVIDADES NS/NC

Sexo	CON ACTIVIDADES DIFERENTES	CON LAS MISMAS ACTIVIDADES	NS/NC
	MASCULINO	52.9%	40.1%
FEMENINO	65.2%	26.2%	8.6%

¿Cómo se divierten las mujeres?



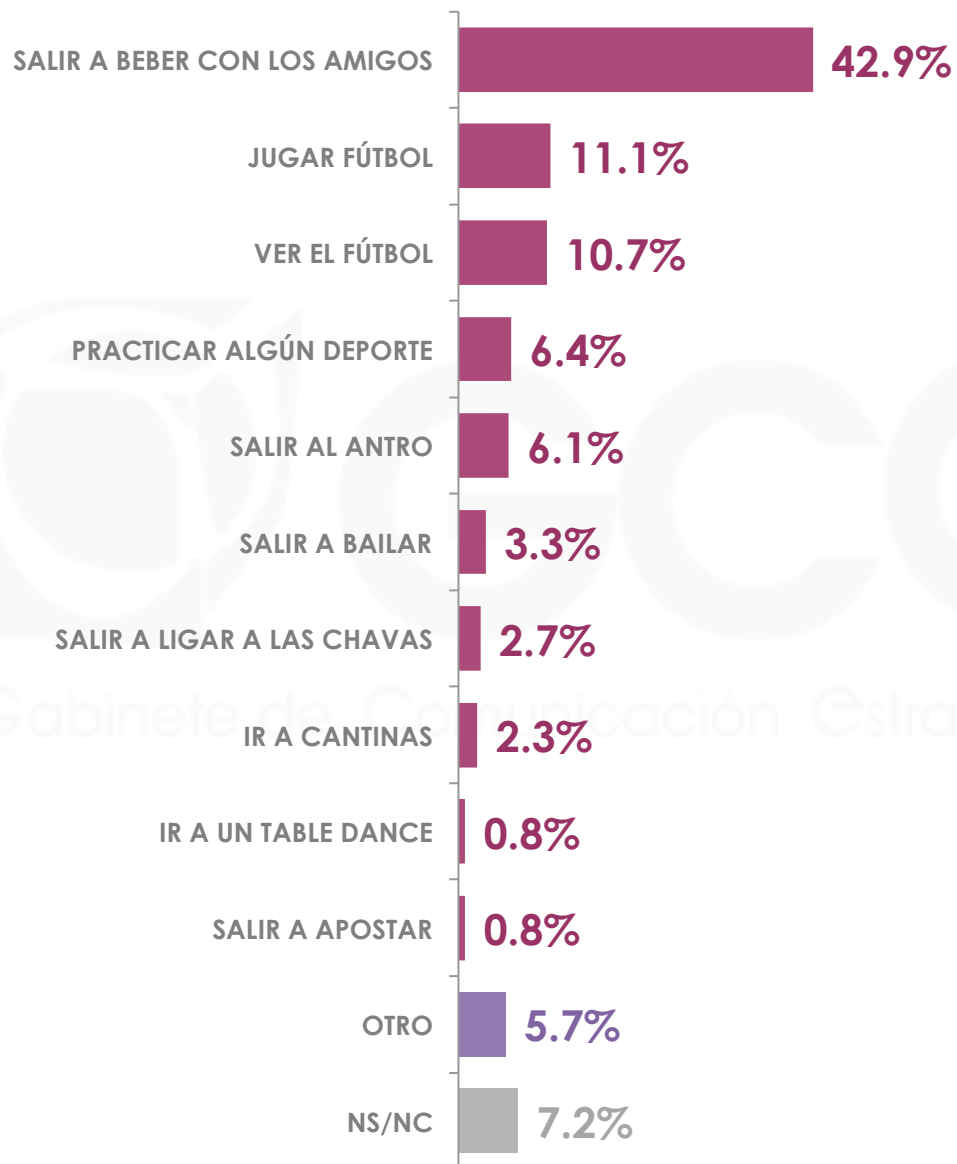
* Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que los hombres y mujeres se divierten con actividades diferentes

	PLATICANDO CON LAS AMIGAS	SALIR DE COMPRAS	SALIR A BAILAR	TOMAR EL CAFÉ CON AMIGAS	CONVIENDO CON SU FAMILIA	IR AL CINE	SALIR A COMER CON AMIGAS
Sexo							
MASCULINO	28.7%	19.4%	13.2%	7.3%	1.5%	1.0%	3.5%
FEMENINO	29.2%	9.4%	11.3%	12.0%	10.7%	5.9%	3.0%

	SALIR AL ANTRO	HACIENDO EJERCICIO	VER LAS TELENOVELAS	SALIR A LIGAR CON LOS CHAVOS	IR AL TEATRO	OTRO	NS/NC
Sexo							
MASCULINO	3.3%	0.0%	1.1%	0.3%	0.0%	1.1%	19.6%
FEMENINO	0.5%	2.2%	0.8%	0.0%	0.3%	4.8%	9.9%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que los hombres y mujeres se divierten con actividades diferentes

¿Cómo se divierten los hombres?



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que los hombres y mujeres se divierten con actividades diferentes

SALIR A BEBER CON LOS AMIGOS JUGAR FÚTBOL VER FÚTBOL PRACTICAR ALGÚN DEPORTE SALIR DE ANTRO SALIR A BAILAR

Sexo

	SALIR A BEBER CON LOS AMIGOS	JUGAR FÚTBOL	VER FÚTBOL	PRACTICAR ALGÚN DEPORTE	SALIR DE ANTRO	SALIR A BAILAR
MASCULINO	38.2%	16.5%	7.7%	10.2%	4.9%	4.4%
FEMENINO	46.4%	7.1%	12.9%	3.5%	7.1%	2.4%

SALIR A LIGAR A LAS CHAVAS IR A CANTINAS IR A UN TABLE DANCE SALIR A APOSTAR OTRO NS/NC

Sexo

	SALIR A LIGAR A LAS CHAVAS	IR A CANTINAS	IR A UN TABLE DANCE	SALIR A APOSTAR	OTRO	NS/NC
MASCULINO	2.9%	0.6%	1.3%	1.1%	7.4%	4.8%
FEMENINO	2.5%	3.7%	0.5%	0.5%	4.3%	9.1%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que los hombres y mujeres se divierten con actividades diferentes

Universo

- Hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada del 21 de Febrero de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 06 de Diciembre de 2013.
- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.