



# LOS MEXICANOS Y LA LECTURA

31 de marzo de 2014



# ÍNDICE

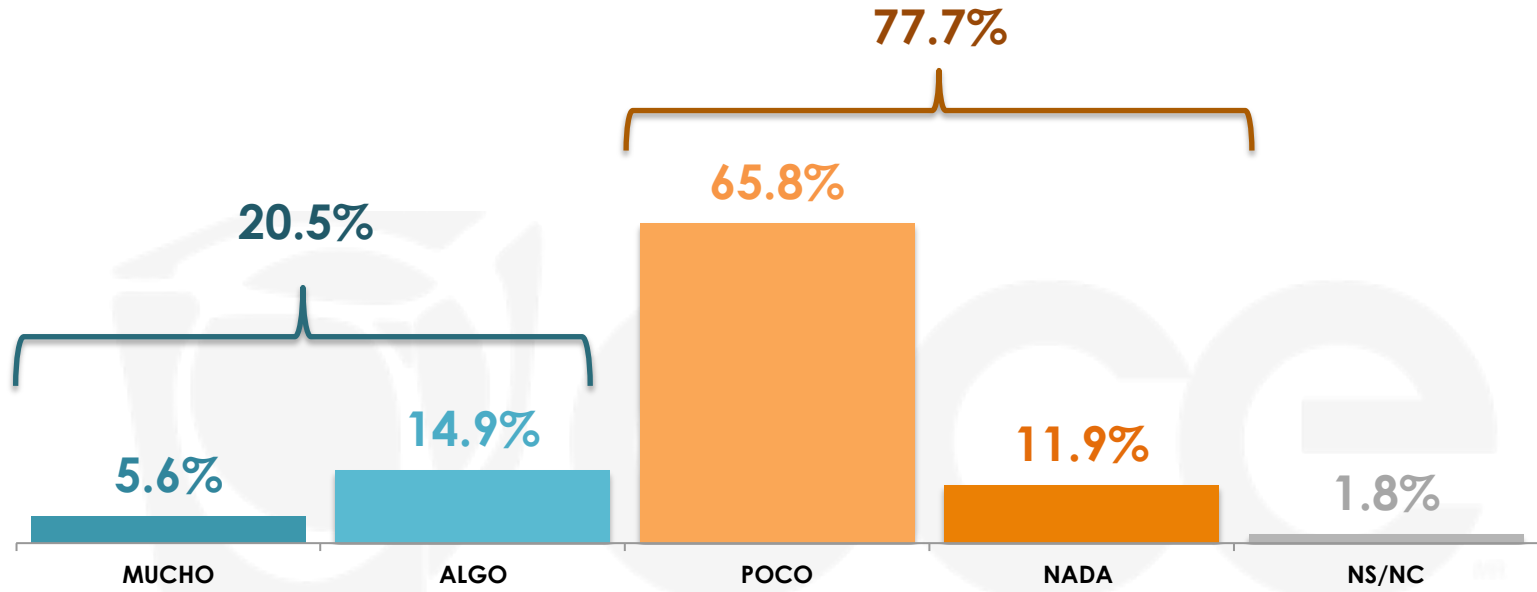
Los Mexicanos y la lectura .....	<b>1</b>
El entrevistado y la lectura .....	<b>9</b>

Gabinete de Comunicación Estratégica



**1**

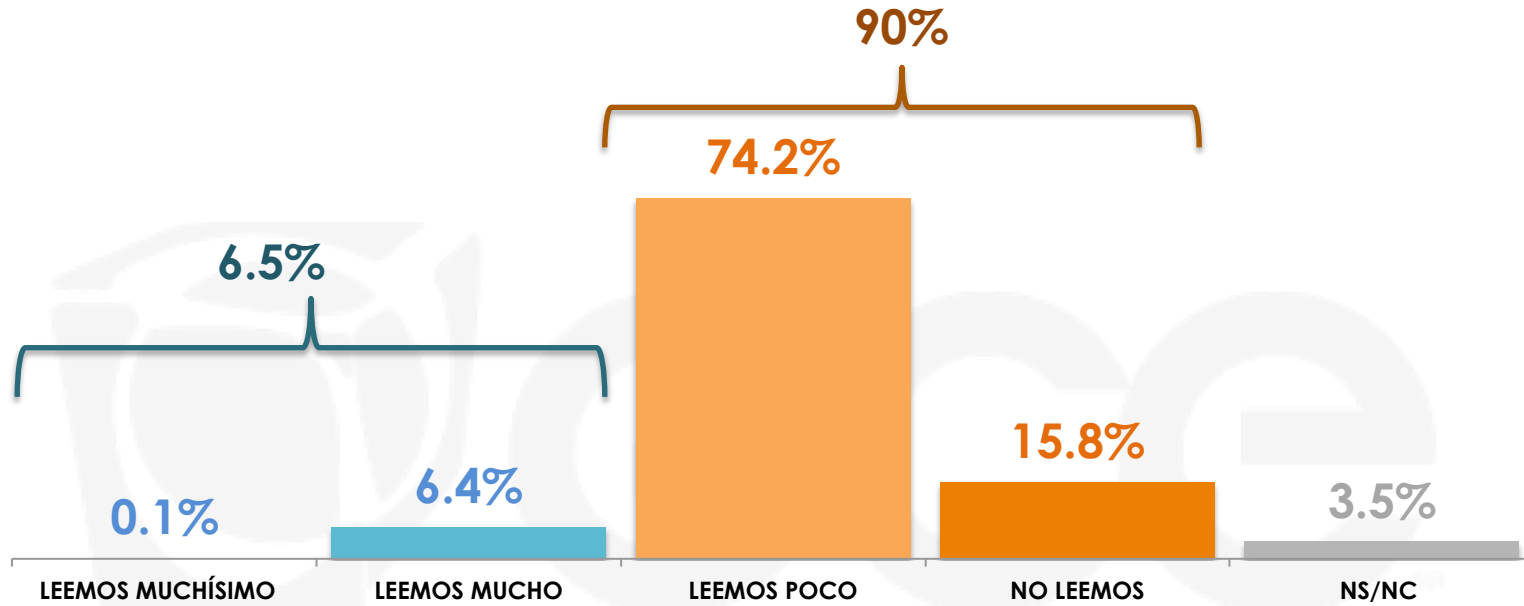
**LOS MEXICANOS  
Y LA LECTURA**



Gabinete de Comunicación Estratégica

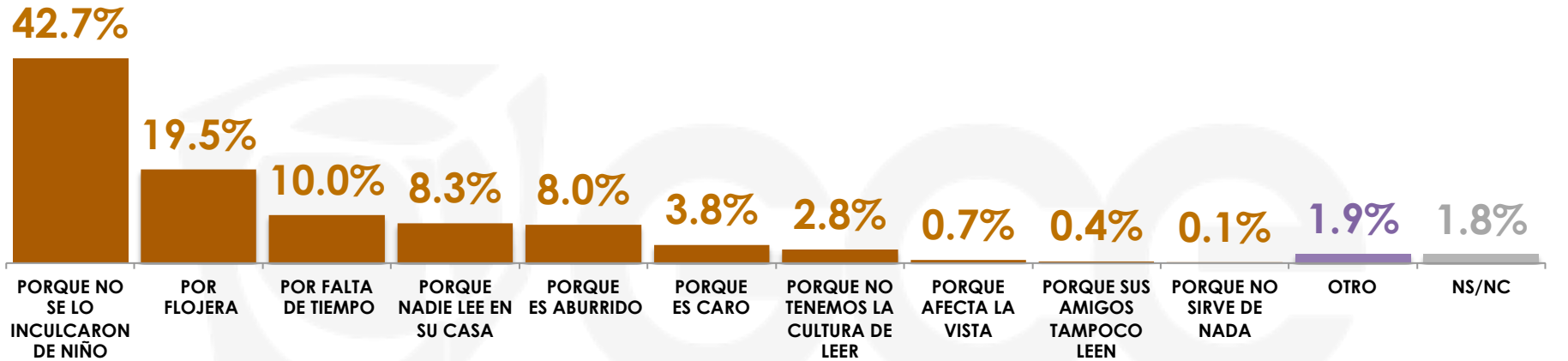
	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NS/NC
<b>MASCULINO</b>	3.8%	17.1%	64.0%	13.0%	2.1%
<b>FEMENINO</b>	7.3%	12.8%	67.4%	10.9%	1.6%

En general, ¿usted cree que los mexicanos leemos muchísimo, leemos mucho, leemos poco o no leemos?



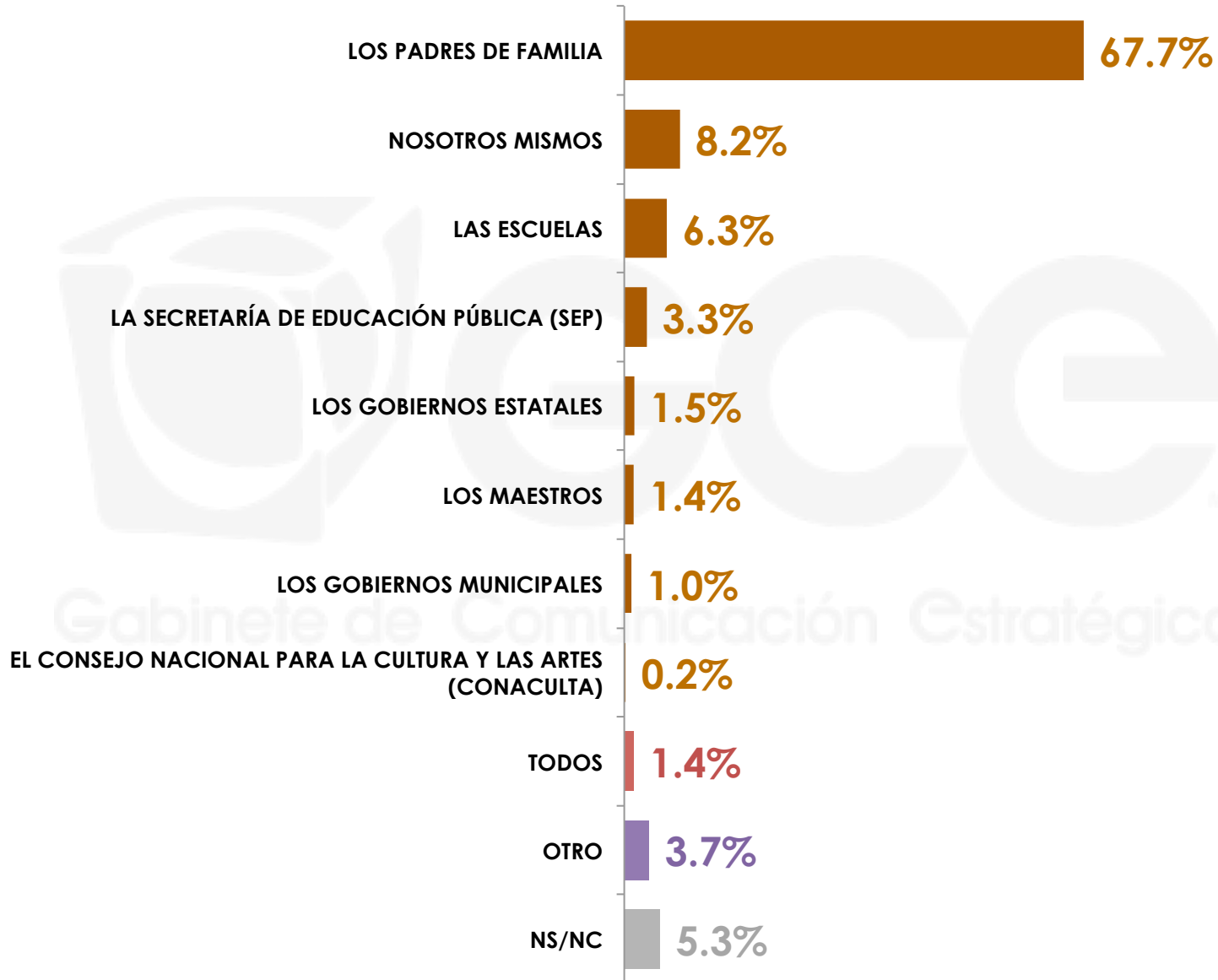
	LEEMOS MUCHÍSIMO	LEEMOS MUCHO	LEEMOS POCO	NO LEEMOS	NS/NC
<b>MASCULINO</b>	0.0%	6.4%	76.4%	14.6%	2.6%
<b>FEMENINO</b>	0.3%	6.5%	72.2%	16.8%	4.2%

## ¿Por qué cree que los mexicanos no tenemos el hábito de la lectura?



	PORQUE NO SE LO INCULCARON DE NIÑO	POR FLOJERA	POR FALTA DE TIEMPO	PORQUE NADIE LEE EN SU CASA	PORQUE ES ABURRIDO	PORQUE ES CARO	PORQUE NO TENEMOS LA CULTURA DE LEER	PORQUE AFECTA LA VISTA	PORQUE SUS AMIGOS TAMPOCO LEEN	PORQUE NO SIRVE DE NADA	OTRO	NS/NC
<b>MASCULINO</b>	42.1%	18.9%	11.3%	8.0%	7.2%	2.2%	4.9%	0.7%	0.6%	0.2%	2.4%	1.5%
<b>FEMENINO</b>	43.4%	20.0%	8.8%	8.6%	8.8%	5.4%	0.9%	0.6%	0.2%	0.0%	1.3%	2.0%

En su opinión, ¿quién debe ser el principal responsable de fomentar la lectura entre los mexicanos?

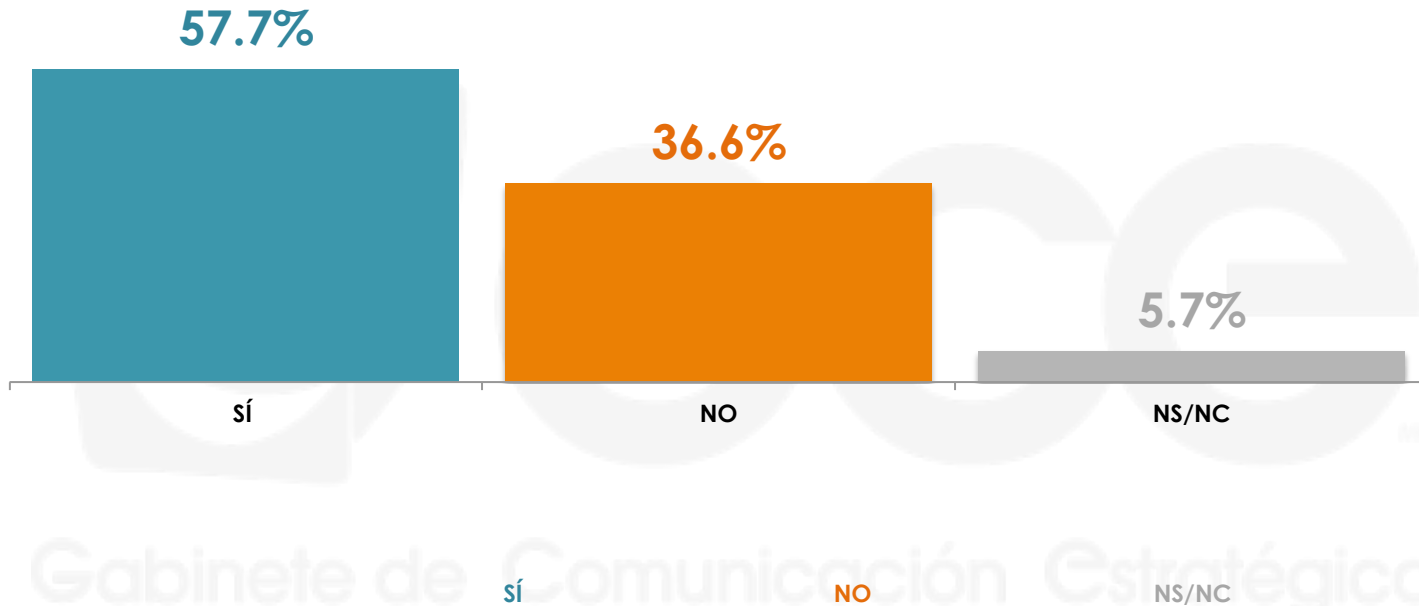


En su opinión, ¿quién debe ser el principal responsable de fomentar la lectura entre los mexicanos?

	LOS PADRES DE FAMILIA	NOSOTROS MISMOS	LAS ESCUELAS	LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP)	LOS GOBIERNOS ESTATALES
MASCULINO	61.8%	9.2%	8.7%	5.6%	1.8%
FEMENINO	73.1%	7.3%	4.1%	1.2%	1.2%

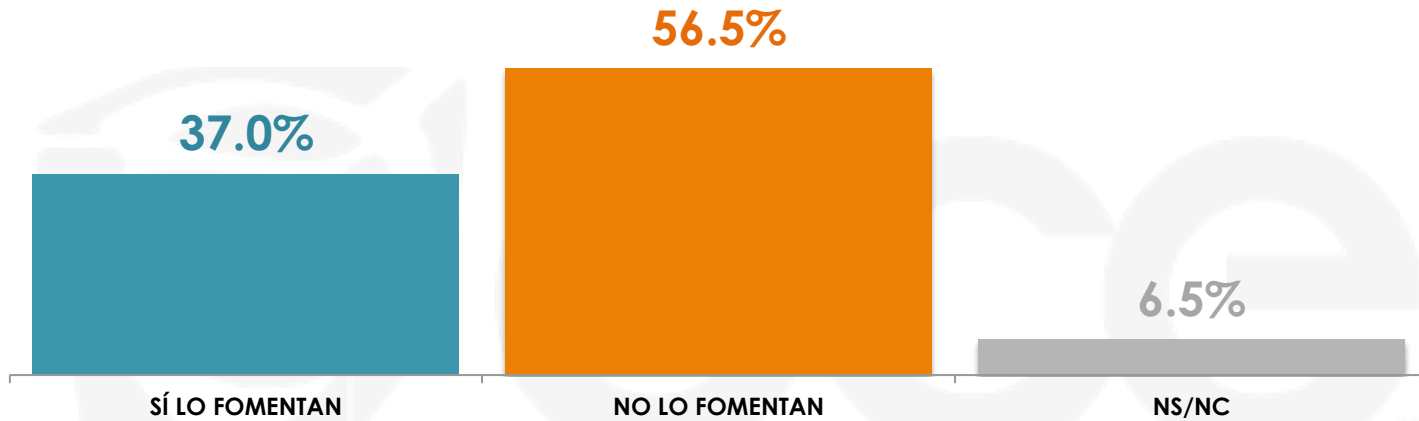
	LOS MAESTROS	LOS GOBIERNOS MUNICIPALES	EL CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES (CONACULTA)	TODOS	OTRO	NS/NC
MASCULINO	1.8%	1.1%	0.5%	1.2%	5.3%	3.0%
FEMENINO	1.0%	0.8%	0.0%	1.6%	2.3%	7.4%





Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	51.4%	43.6%	5.0%
FEMENINO	63.6%	30.1%	6.3%



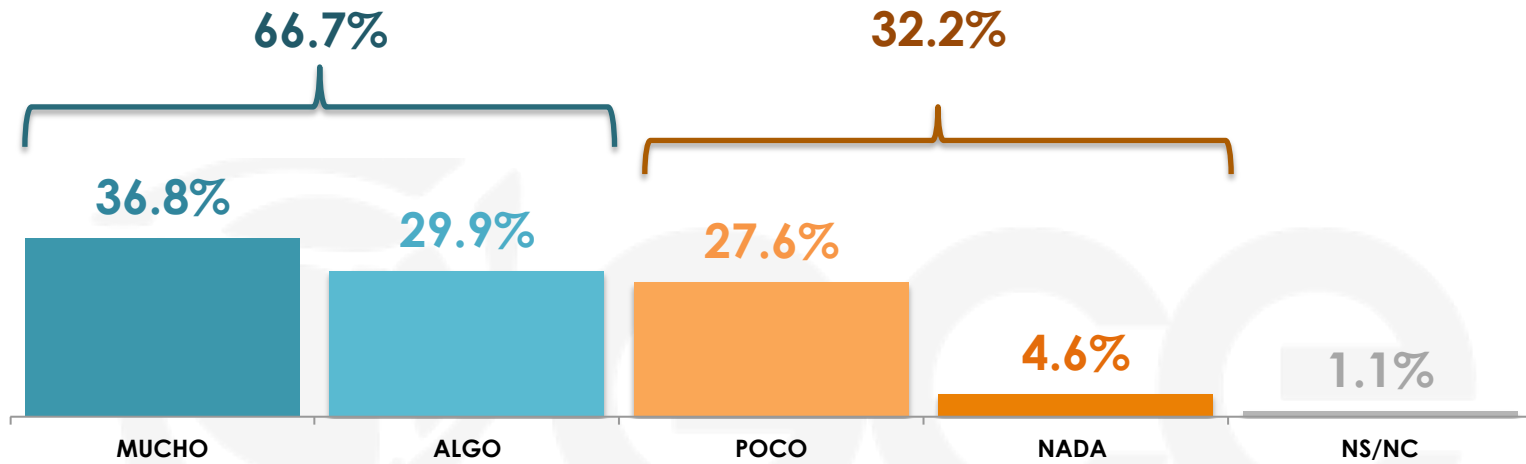
Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ LO FOMENTAN	NO LO FOMENTAN	NS/NC
<b>Sexo</b>			
MASCULINO	33.2%	59.7%	7.1%
FEMENINO	40.7%	53.4%	5.9%

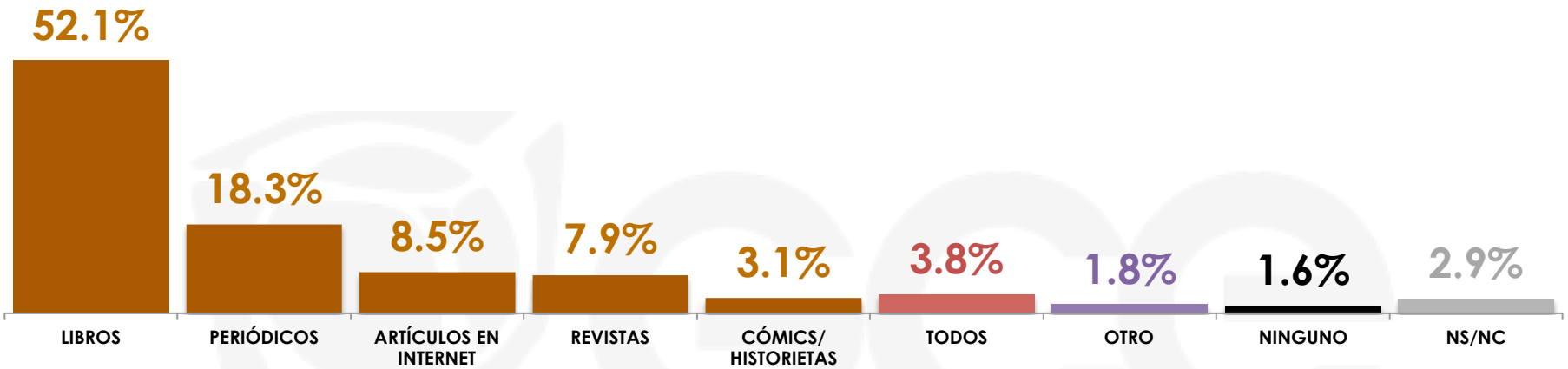


**2**

**EL ENTREVISTADO  
Y LA LECTURA**

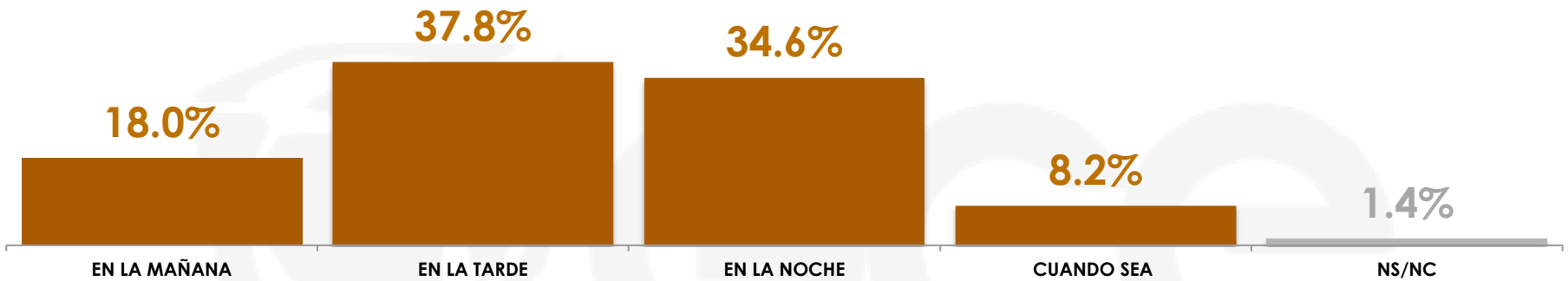


	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NS/NC
Sexo					
MASCULINO	32.6%	27.7%	32.6%	6.1%	1.0%
FEMENINO	40.8%	32.0%	22.9%	3.3%	1.0%



LIBROS PERIÓDICOS ARTÍCULOS EN INTERNET REVISTAS CÓMICS/HISTORIETAS TODOS OTRO NINGUNO NS/NC

Sexo	LIBROS	PERIÓDICOS	ARTÍCULOS EN INTERNET	REVISTAS	CÓMICS/HISTORIETAS	TODOS	OTRO	NINGUNO	NS/NC
MASCULINO	44.0%	26.9%	11.7%	6.6%	2.5%	3.5%	1.5%	1.3%	2.0%
FEMENINO	59.7%	10.3%	5.5%	9.2%	3.6%	4.1%	2.0%	1.9%	3.7%

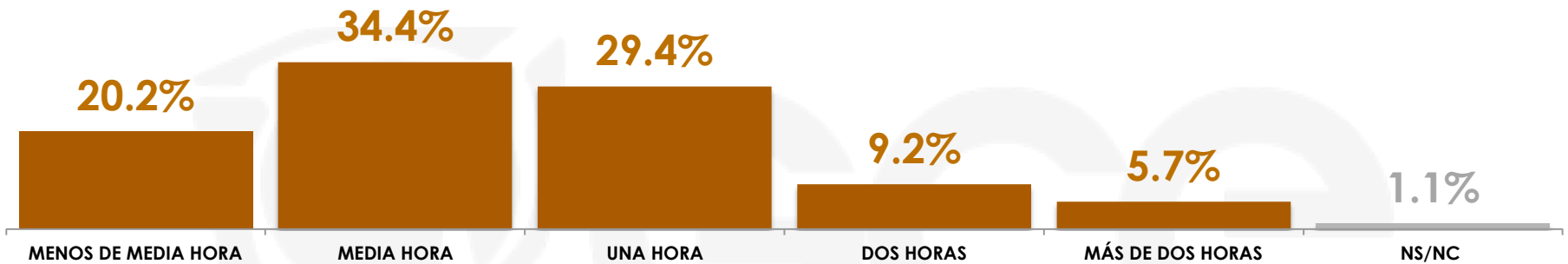


Gabinete de Comunicación Estratégica

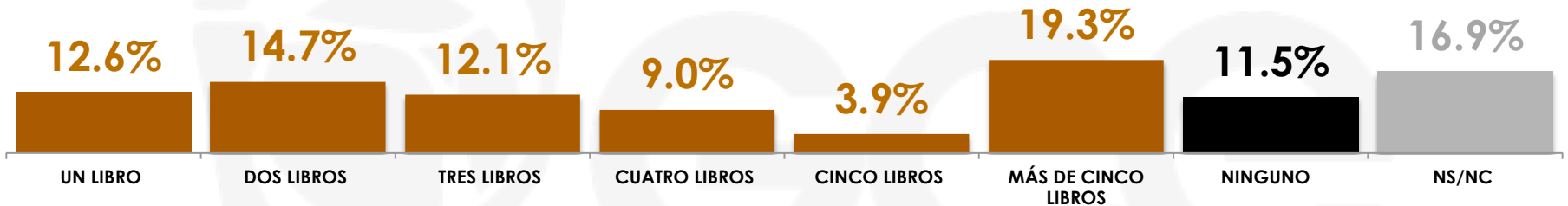
EN LA MAÑANA EN LA TARDE EN LA NOCHE CUANDO SEA NS/NC

Sexo	EN LA MAÑANA	EN LA TARDE	EN LA NOCHE	CUANDO SEA	NS/NC
MASCULINO	19.4%	32.4%	37.2%	9.9%	1.1%
FEMENINO	16.7%	43.1%	32.0%	6.6%	1.6%

Aproximadamente, ¿cuánto tiempo al día le dedica usted a la lectura?



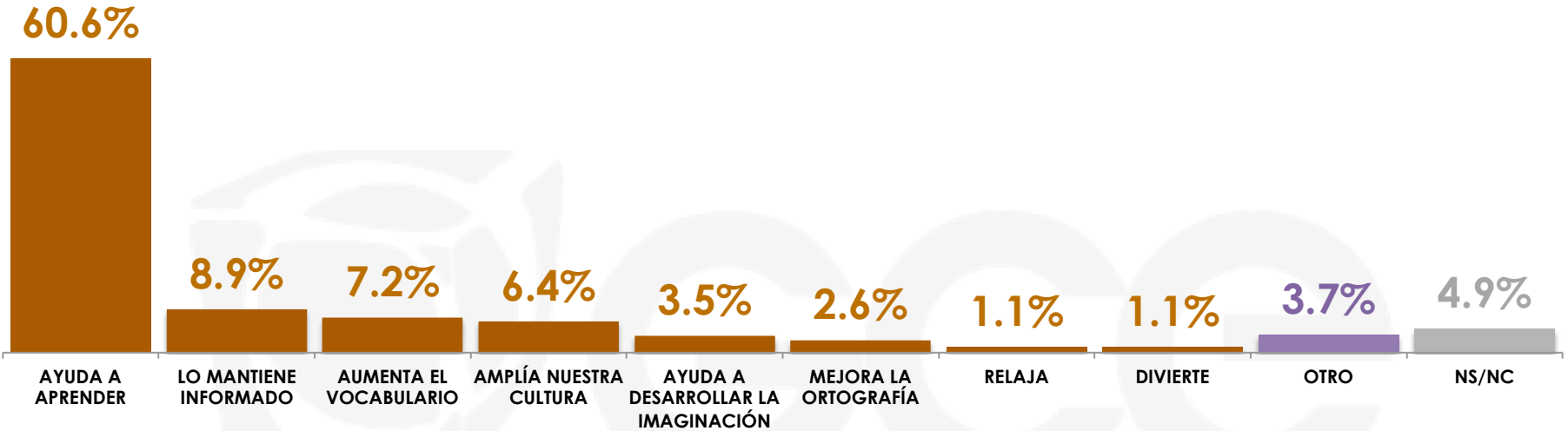
	MENOS DE MEDIA HORA	MEDIA HORA	UNA HORA	DOS HORAS	MÁS DE DOS HORAS	NS/NC
<b>MASCULINO</b>	22.2%	35.6%	27.4%	7.0%	6.7%	1.1%
<b>FEMENINO</b>	18.3%	33.3%	31.3%	11.3%	4.7%	1.1%



	UN LIBRO	DOS LIBROS	TRES LIBROS	CUATRO LIBROS	CINCO LIBROS	MÁS DE CINCO LIBROS	NINGUNO	NS/NC
<b>MASCULINO</b>	12.9%	16.8%	10.5%	8.0%	3.4%	17.6%	15.2%	15.6%
<b>FEMENINO</b>	12.2%	12.6%	13.6%	10.0%	4.4%	20.9%	7.9%	18.4%



Para usted, ¿cuál cree que es el principal beneficio que deja leer?

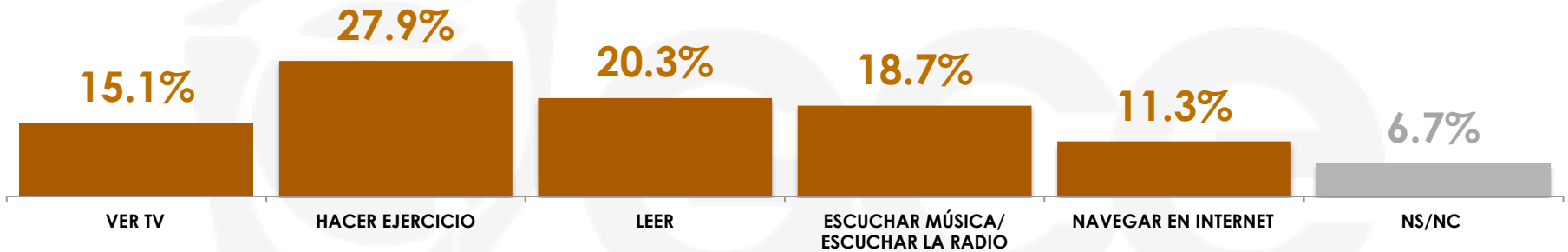


AYUDA A APRENDER LO MANTIENE INFORMADO AUMENTA EL VOCABULARIO AMPLÍA NUESTRA CULTURA AYUDA A DESARROLLAR LA IMAGINACIÓN MEJORA LA ORTOGRAFÍA RELAJA DIVIERTE OTRO NS/NC

Sexo

Sexo	AYUDA A APRENDER	LO MANTIENE INFORMADO	AUMENTA EL VOCABULARIO	AMPLÍA NUESTRA CULTURA	AYUDA A DESARROLLAR LA IMAGINACIÓN	MEJORA LA ORTOGRAFÍA	RELAJA	DIVIERTE	OTRO	NS/NC
MASCULINO	59.7%	9.7%	8.4%	7.5%	2.2%	2.1%	1.8%	0.9%	3.6%	4.1%
FEMENINO	61.5%	8.1%	6.1%	5.3%	4.8%	3.0%	0.5%	1.2%	3.7%	5.8%

Por favor dígame de las siguientes actividades, ¿cuál es la actividad que usted prefiere realizar en su tiempo libre?



	VER TV	HACER EJERCICIO	LEER	ESCUCHAR MÚSICA/ ESCUCHAR LA RADIO	NAVEGAR EN INTERNET	NS/NC
MASCULINO	16.3%	32.8%	14.9%	17.3%	12.7%	6.0%
FEMENINO	13.9%	23.4%	25.3%	20.0%	10.0%	7.4%

## Universo

- Hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

## Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada del 31 de marzo de 2014.

## Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.  
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 3.46\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

## Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 06 de Diciembre de 2013.
- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.