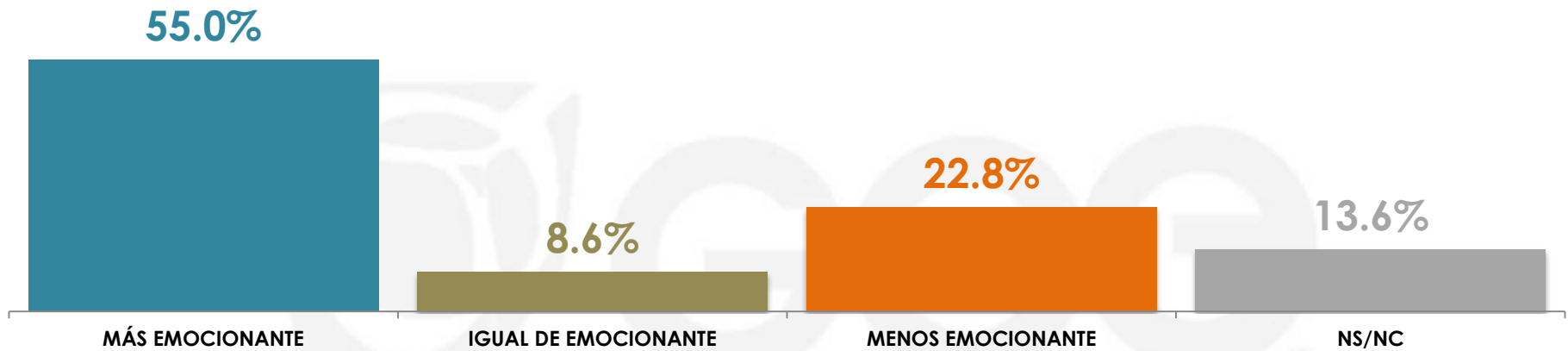




# SEMIFINAL MUNDIAL BRASIL 2014

07 julio de 2014

Comparado con el último Mundial de Fútbol, que se jugó en Sudáfrica en 2010, ¿usted cree que lo que va del Mundial de Brasil 2014 ha estado más emocionante o menos emocionante?



Gabinete de Comunicación Estratégica

MÁS EMOCIONANTE

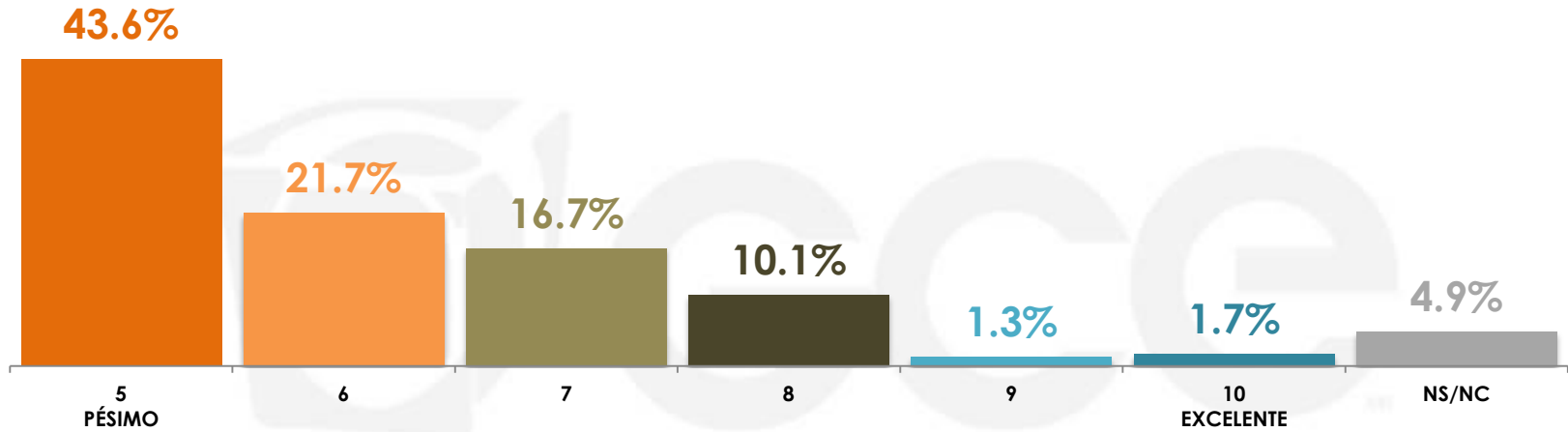
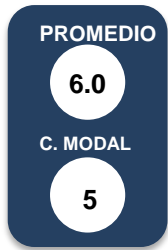
IGUAL DE EMOCIONANTE

MENOS EMOCIONANTE

NS/NC

Sexo	MÁS EMOCIONANTE	IGUAL DE EMOCIONANTE	MENOS EMOCIONANTE	NS/NC
MASCULINO	54.7%	10.0%	25.7%	9.6%
FEMENINO	55.4%	7.3%	20.2%	17.1%

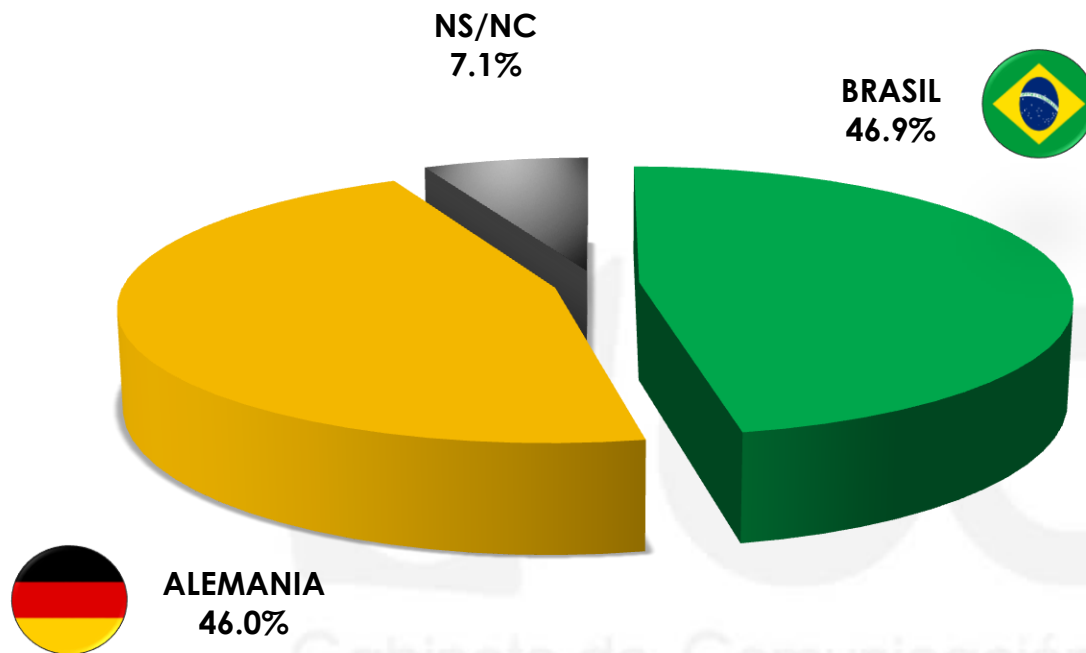
Muchos de los equipos eliminados se han quejado por decisiones arbitrales controvertidas, en una escala de 5 a 10, donde 5 es pésimo y 10 es excelente, ¿cómo calificaría el trabajo de los árbitros hasta ahora?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	5 PÉSIMO	6	7	8	9	10 EXCELENTE	NS/NC	PROMEDIO	MODA
MASCULINO	39.8%	28.5%	18.4%	9.9%	0.0%	1.3%	2.1%	6.0	5
FEMENINO	47.2%	15.4%	15.1%	10.2%	2.5%	2.1%	7.5%	6.0	5

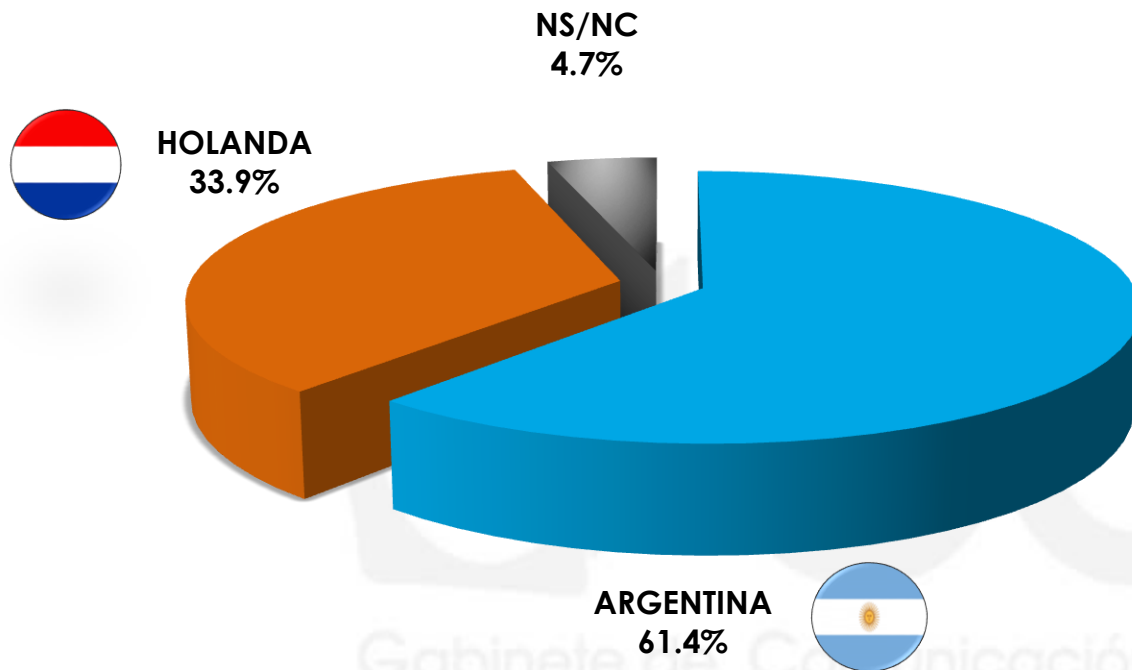
En el juego de Brasil contra Alemania ¿quién cree usted que gane el encuentro?



Gabinete de Comunicación Estratégica

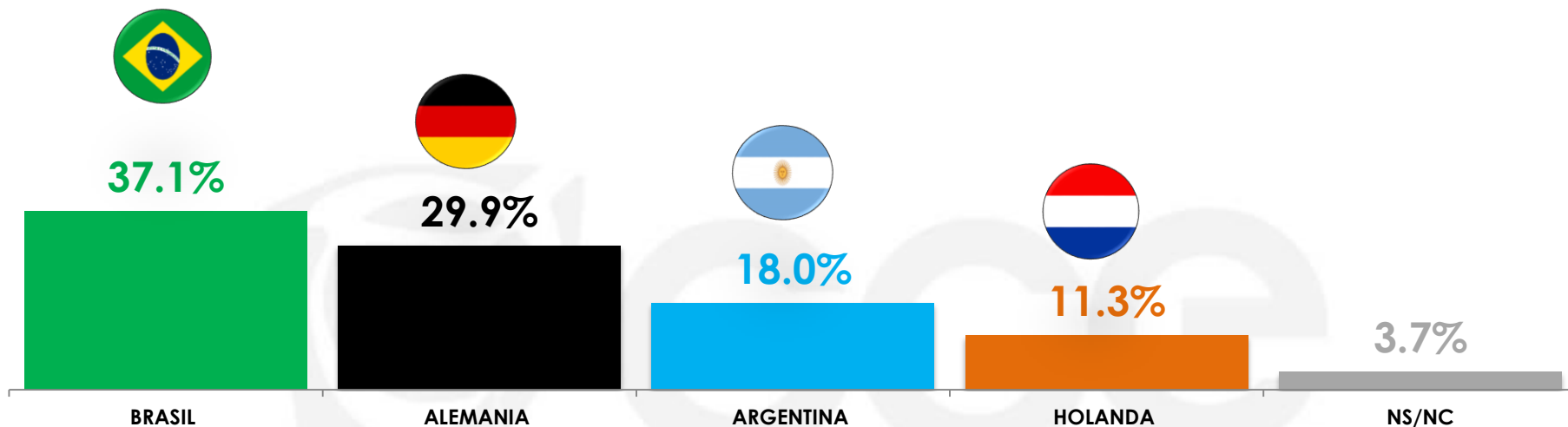
	BRASIL	ALEMANIA	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	41.5%	54.0%	4.5%
FEMENINO	52.0%	38.6%	9.4%

Y en el juego de Argentina contra Holanda ¿quién cree usted que gane el encuentro?



	ARGENTINA	HOLANDA	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	69.8%	27.4%	2.8%
FEMENINO	53.5%	40.1%	6.4%

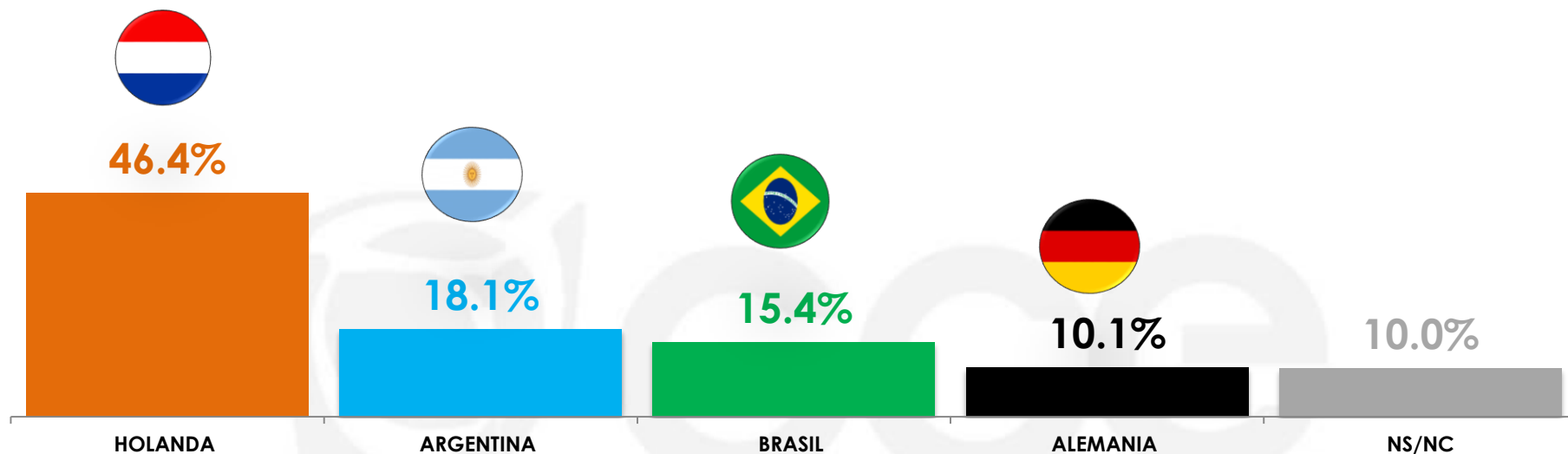
¿Cuál de las cuatro selecciones cree usted que será campeona del mundo?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	BRASIL	ALEMANIA	ARGENTINA	HOLANDA	NS/NC
MASCULINO	29.5%	39.8%	19.7%	8.2%	2.8%
FEMENINO	44.2%	20.6%	16.4%	14.3%	4.5%

¿Y a cuál de los cuatro semifinalistas no le gustaría ver como campeón?



Gabinete de Comunicación Estratégica

HOLANDA ARGENTINA BRASIL ALEMANIA NS/NC

Sexo	HOLANDA	ARGENTINA	BRASIL	ALEMANIA	NS/NC
MASCULINO	43.6%	20.4%	17.2%	8.9%	9.9%
FEMENINO	49.1%	16.0%	13.7%	11.2%	10.0%

A pesar de que Brasil, a decir de los analistas deportivos, no ha desarrollado el fútbol de otros tiempos; se encuentra instalado en la antesala de la final. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones explica mejor su éxito deportivo?



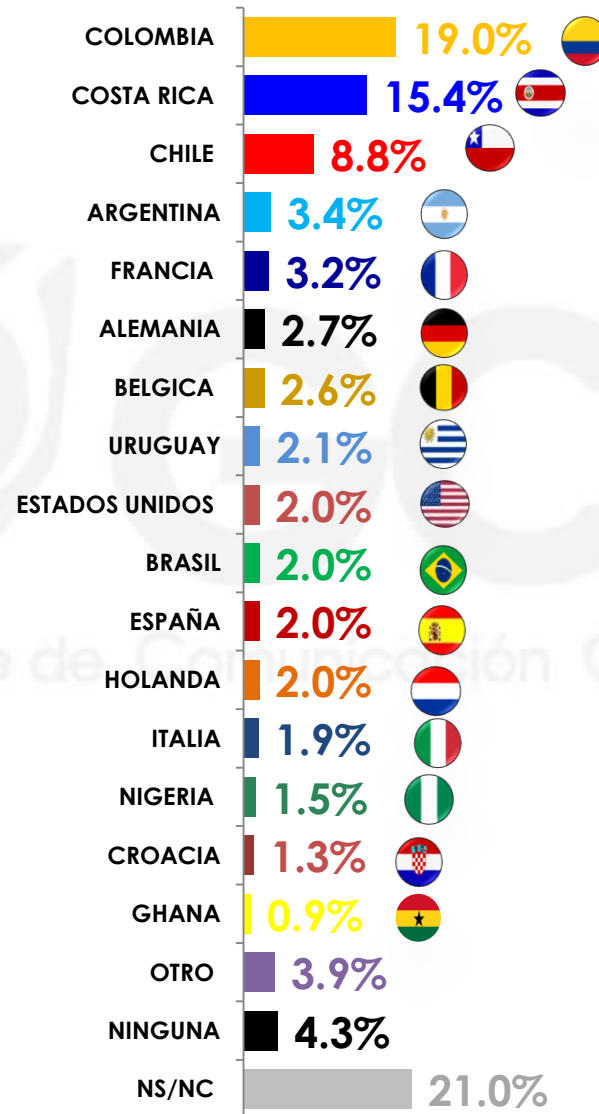
Gabinete de Comunicación Estratégica

HA SIDO BENEFICIADO POR ERRORES ARBITRALES    HA TENIDO SUERTE    HA DOMINADO UN NUEVO ESTILO DE JUEGO    HA JUGADO MEJOR QUE SUS RIVALES    NS/NC

Sexo	HA SIDO BENEFICIADO POR ERRORES ARBITRALES		HA TENIDO SUERTE		HA DOMINADO UN NUEVO ESTILO DE JUEGO		HA JUGADO MEJOR QUE SUS RIVALES		NS/NC	
	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO
MASCULINO	35.6%	42.7%	34.1%	18.8%	15.8%	14.3%	7.1%	9.5%	7.4%	14.7%
FEMENINO	42.7%	35.6%	18.8%	34.1%	14.3%	15.8%	9.5%	7.1%	14.7%	7.4%



De los equipos que han sido eliminados en el Mundial de Brasil, aparte de México ¿cuál es la selección que más le ha gustado como ha jugado en este mundial?



n=600 \*La respuesta a esta pregunta fue espontánea.

De los equipos que han sido eliminados en el Mundial de Brasil, aparte de México ¿cuál es la selección que más le ha gustado como ha gustado en este mundial?

	COLOMBIA	COSTA RICA	CHILE	ARGENTINA	FRANCIA	ALEMANIA	BELGICA	URUGUAY	ESTADOS UNIDOS
Sexo									
MASCULINO	21.0%	19.9%	8.2%	3.3%	5.1%	1.8%	3.8%	2.8%	1.4%
FEMENINO	17.1%	11.3%	9.5%	3.5%	1.3%	3.6%	1.5%	1.5%	2.6%

	BRASIL	ESPAÑA	HOLANDA	ITALIA	NIGERIA	CROACIA	GHANA	OTRO	NINGUNA	NS/NC
Sexo										
MASCULINO	1.2%	3.0%	0.9%	2.7%	1.3%	1.6%	1.5%	4.6%	2.8%	13.1%
FEMENINO	2.8%	1.0%	2.9%	1.2%	1.6%	1.0%	0.3%	3.3%	5.7%	28.3%

## Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

## Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 07 de julio de 2014.

## Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 estados del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 4\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

## Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 06 de Diciembre de 2013.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.

Gabinete de Comunicación Estratégica